BEAUTY

#1 about beauty for people

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

12+

WINTER 2016-17

TOP

MAKE UP:
SONYA MIRO
@SONYA_MIRO

BEAUTY PROJECT:
"FLOWERS"
"ONE EYE"

TOP PROJECT:
HAIR EXPERT
@HAIR.EXPERT

TOPIT-GIRL:
Ирина Николаева
@IRUSHKA_IRUSHKA

TOP BEAUTY PRODUCT:
Скарбы для тела от ТИМЕКС

TOP NEWS:
Вода от Юлии Богдановой

I ♥ FASHION

Бутик свадебной моды и ателье по пошиву
индивидуальных изделий.
inst: @svadebndom_olga_kurdzidis
+7(967)276-30-30
From DUBAI

Olga Kurdzidis

model: Tatiana Yakusheva
dress: TE AMO COUTURE

#BLOGGMAGAZINE_MODELS
+
#ModelinGGSCHOOL

www.bloggmagazinemodels.com
MOSCOW
@bloggmagazine_models
@bloggmagazine_modelsbook
ST.PETERSBURG
@bloggmagazine_models_spb
VORONEZH
@bloggmagazine_models_vrn
+7(967)293-69-59
bloggmagazine_models@mail.ru

Индивидуальный курс обучения
#ModelinGGSCHOOL
СТАНЬ МОДЕЛЬЮ САМОГО ГЛЯНЦЕВОГО АГЕНТСТВА РОССИИ

VICTORIA KUKSINA

e-mail: victoriakuksina@rambler.ru
inst: @victoriakuksina
vk.com: victoriakuksina
tel.: +7(985)979-31-57

Марка представлена в RUSSIAN FASHION ROOTS, Охотный ряд, дом 2, этаж 3, торговая галерея «Модный Сезон»/ а так же в #SHOWROOM_KRASOTA_BLOGGMAGAZINE, Китай-город, Лубянский проезд, дом 25, «Имидж-студия КраSота»

Самые глянцевые
#PAPARAZZI
в столице!
Закажи фото- и видео-отчет прямо сейчас!
#BLOGGMAGAZINE
Paparazzi
WWW.BLOGGMAGAZINE.CLUB

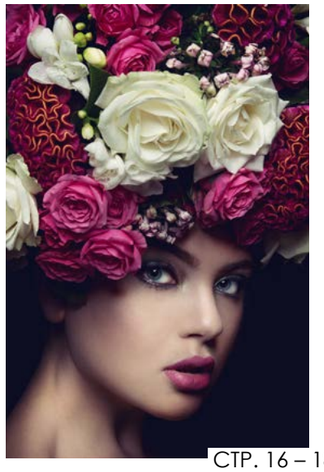
BEAUTY CONTENT

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

ПИСЬМО РЕДАКТОРА:
TATYANA SKAKOVSKAYA

СТР. 14 – 15

BEAUTY PROJECT:
"FLOWERS"



СТР. 16 – 18

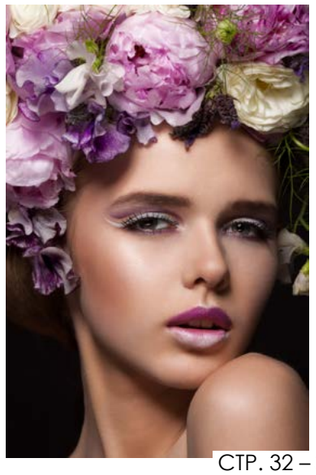
TOP PROJECT:
HAIR EXPERT

СТР. 20 – 25

TOP IT-GIRL:
IRINA NIKOLAEVA

СТР. 26 – 31

BEAUTY PROJECT:
"FLOWERS"



СТР. 32 – 34

TOP MAKE UP:
SONYA MIRO

СТР. 36 – 41

TOP NEWS:
ВОДА ОТ ЮЛИИ БОГДАНОВОЙ

СТР. 42 – 43

BEAUTY PROJECT:
"ONE EYE"

TOP BEAUTY PRODUCT:
Скарбы для тела от компании ТИМЕКС

СТР. 46 – 49

ESTEL SHINE

ШКОЛА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ГРИМА и ВИЗАЖА
при Мосфильме под руководством
ЭСТЕЛЬ СЕМЕНЧУК

#BLOGGMAGAZINEfamily

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный Редактор, Директор редакционной сети / Editor — in — Chief, editorial network director
Татьяна Скаковская / Tatyana Skakovskaya
skakovskaya@me.com
Редактор, автор статей / Editor, writer
Валерия Танашкина / Valeria Tanashkina
Апполинария Батюшкина / Appolinariya Batushkina
Дарина Петрова / Darina Petrova
Карина Кохановская / Kari Koha
Юлия Мамочева / Julia Mamocheva
Ксения Ивина / Ksenia Ivina
Текстовый редактор / Text Editor
Анастасия Мелян / Anastasia Melyan
Вера Конистратенко / Vera Konistratenko
Выпускающий редактор / Sub — editor
Кристина Мутлу / Kristina Mutlu
Арт — директор / Art — director
Алёна Литвинова / Alena Litvinova
Дизайнер / Graphics Designer
Дарья Грекова / Daria Grekova
Алексей Килвар / Alexey Kilvar
IT — поддержка / IT — support
Виктор Петраков / Victor Petrakov
Компания «NOMER.PROST»

TOP PAPARAZZI:
Камера / Camera
Наталия Гарцева / Nataliya Gartseva
Корреспондент / VJ
Валентина Лисина / Valentina Lisina

TOP PHOTOGRAPHER:
Дмитрий Кубин / Dmitrii Kubin
Максим Чукулов / Maksim Chukulov
Алексей Ночевкин / Alex Noch
Григорий Надток / Grigorii Nadtok
Наталья Лемешева / Nataliya Lemesheva
Приглашенные фотографы:
Андрей Парето / Татьяна Солнечная / Владимир Белов / Елена Защитина / Елена Левченко / Катерина Швецова / Настасия Смит /
Official MUA/h: HAIR EXPERT / ESTEL SHINE
Эльвира Шабалина / Elvira Shabalina

Авторы обложек:
Андрей Морозов & Наталия Гарцева

Особая благодарность:
Максиму Сергееву, Элле Стремоуховой, Веронике Смиренной, Анне Пинес, Евгении Таракановой, Ольге Кувшиновой, Владимиру Казак, Андрею Копецкому, Сергею Алимову, Алексею и Наталье Шубиным.

Журналы «#BLOGGMAGAZINE», «glyanets_bloggmagazine», «ModelinGG_bloggmagazine», «MISS_bloggmagazine», «BLOGGER_bloggmagazine», «BEAUTY_bloggmagazine», «CHILDREN_bloggmagazine», «#PAPARAZZI_bloggmagazine» зима 2016-17 года. Подписано в печать 10/11/2016. Выход в свет 23/11/2016. Территория распространения: Москва и МО, Россия. Распространяется бесплатно, по желанию распространителей – цена свободная. Рекомендуемая цена 350 рублей)
Главный редактор Скаковская Т. А. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журналов являются справочно — информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в печатной и электронной версии журналов запрещено. Журнал и его владелец не несут ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Рукописи, принятые к публикации, невозвращаются.
По поводу размещения рекламы и сотрудничества: info@bloggmagazine.me
Официальный сайт журнала: www.bloggmagazine.me
Дополнительные сайты проекта: www.glyanets.me www.bloggmagazinemodels.com
Все права защищены. 2014 — 2016-17.

Письмо главного редактора

TATYANA SKAKOVSKAYA

BEAUTY

#BLOGGMAGAZINE BY SKAKOVSKAYA

...останавливаясь на паузе красоты, всегда хочется найти что-то уникальное и поистине завораживающее...
Я много лет работала моделью, и в день у меня доходило до пяти макияжей, и каждый раз вновь и вновь накладывали тени на мои веки от светлых тонов к темным и не разрешали умывать лицо, как я привыкла дома. Мне говорили: "Нельзя, лицо опухнет, и все базовые основы придется наносить занов, и мы потеряем кучу времени!". И для меня всегда оставалось загадкой, как меня меняли много раз в день, и каждый раз макияж выглядел очень свежим и красивым, как будто я умылась полчаса назад. Это талант. Да! Талант визажистов делать невозможное возможным!
Я давно мечтала о таком журнале, где будет много красоты и эксклюзива. Вы подумаете, что это узкопрофильное направление, но я так не считаю! Сегодня данная индустрия занимает невероятные позиции в мире моды и диктует свои правила, цвета, почерки и техники. Данная индустрия имеет сотни и тысячи своих звезд по всему миру с миллионами фанатов, и я, всего лишь наблюдатель, как и многие другие, получаю наслаждение от того, как обычное и стандартное лицо может стать идеальным, красивым или невероятно красивым!
Я очень люблю одаренных, талантливых личностей, и я рада, что на страницах моих глянцевых журналов появляются именно такие люди!
И мы начинаем! Первый номер о BEAUTY индустрии!
P.S.: Вопросы и предложения присылайте мне на почту skakovskaya@me.com или в мой Instagram - @skakovskaya_tatyana

TOP PHOTOGRAPHER

ANDREW MOROZOW

@andrewmorozow

BEAUTY PROJECT:

"FLOWERS"

Фотограф Сергей Прибылов @ssergey_spf
Модель Полина Поленович @polina_polenovich
Визажист-стилист Лариса Костина @klarisa_style

Все самые актуальные
услуги, новейшие лазерные
методики, уникальные
программы омоложения
для лица и тела в KpaSota!
Ждём вас в гости!

любите себя, будьте прекраSны

KPASOTA

Сфотографируйте эту страницу
и получите карту лояльности и скидку
на 1-ый визит в салон 20%
Акция действует до 31 мая 2017 г.

Ленинградский проспект 33/5, +7 (495) 945 93 43
Лубянский проезд дом 25, +7 (495) 625 11 96

www.skrasota.ru

ИМИДЖ-СТУДИЯ KPASOTA КОСМЕТОЛОГИЯ

KPASOTA
ИМИДЖ-СТУДИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

Адреса наших салонов:

Ленинградский проспект 33/5
+7 (495) 945-93-43
E-mail: 89161346625@yandex.ru
instagram @skrasotaru
www.skrasota.ru

Лубянский проезд, дом 25
+7 (495) 625-11-96
E-mail: 89161346625@yandex.ru
instagram @salonkrasotakg
www.skrasota.ru

TOP PROJECT:

HAIR EXPERT

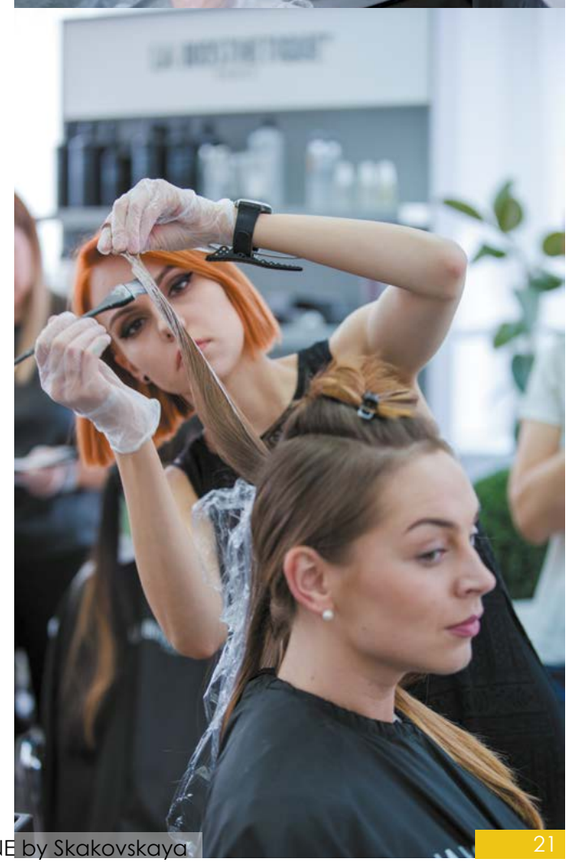
Команда «HAIR EXPERT» поделилась с читателями #BLOGGMAGAZINE историей создания своего бренда, рассказала о коллективе и особенностях работы.

@beauty_bloggmagazine: Что означает HAIR EXPERT? Кто вы?
@annapines_hairexpert: Мы образовательный проект, главной идеей которого является узкая специализация ТРЕНЕРОВ. Здесь каждый совершенствует свои знания и навыки, щедро делится особенностями мастерства и всегда отвечает на вопросы мастеров. Мы работаем над собой постоянно, после каждого семинара решаем, что же нам ещё улучшить. Сейчас, например, я загорелась идеей создать стандарт в области обучения колористике, стрижке и укладке волос. Все наши учебные материалы – это результат систематизации знаний. А мной уже написано 4 учебника по колористике.
@vetrova_hairexpert: «HAIR EXPERT» – эксперт по волосам в любой области:
– окрашивание;
– стрижки;
– салонные укладки;
– вечерние укладки и свадебные прически.
Мы парикмахеры, которые, выбрав своё направление, успешно в нём развиваемся. Для того, чтобы чему–то научить людей, мало быть высоким специалистом в своей области – надо быть тренером. И мы себя к таковым как раз относим.
@e.naumova_hairexpert: «HAIR EXPERT technic and practice» – экспертные знания и навыки в области парикмахерского искусства. 100% практика, система тренингов и семинаров.

@beauty_bloggmagazine: Чем вы отличаетесь от остальных школ и курсов России вашей специализации?
@annapines_hairexpert: Очень часто теория и практика в обучении парикмахеров сильно отличаются друг от друга. На наших же семинарах вся теория сразу же подкрепляется практической отработкой. Например, на курсе «КОЛОРИСТИКА» за 5 дней мастера выполняют окрашивание 7–8 моделям. Также мы работаем в минигруппах: на 5–6 мастеров минимум 1 тренер.
@e.naumova_hairexpert: Каждый семинар разрабатывается нами с учетом актуально востребованных техник, тщательно строится план каждого занятия таким образом, чтобы мастера смогли максимально отработать на моделях каждую технику: будь то окрашивание, стрижка, укладка, свадебная или вечерняя прическа. Мы называем это «полным погружением». На наших семинарах присутствует профессиональный фотограф, который запечатлеет весь учебный процесс, а, значит, у каждого мастера будут профессиональные фото своих работ.
@vetrova_hairexpert: Мы сами разрабатываем семинары, основываясь на своем опыте и своих знаниях. Поэтому вы получаете информацию и навыки напрямую от первоисточника.

@beauty_bloggmagazine: Кто преподаёт в «HAIR EXPERT»?
@annapines_hairexpert: Преподают тренеры. Со временем мы убедились, что невозможно быть экспертом во многих областях, важно достичь совершенства в узком сегменте. Именно поэтому каждый тренер в «HAIR EXPERT» – автор своего курса. Один из преподавателей – я. В профессии с 15 лет, а преподаю с 2008 года. Уже 10 лет я работаю преимущественно с техниками окрашивания волос и колористикой.
@e.naumova_hairexpert: В «HAIR EXPERT» преподают тренеры – практикующие мастера, преподаватели с опытом работы в школе парикмахерского искусства.
@vetrova_hairexpert: У нас небольшой коллектив, 5 человек преподавателей. И каждый из них – специалист в своей области, он же и тренер курса.
@amelin_hairexpert: Мы все очень разные. Я тренирую 2 года, а стригу уже 11 лет.

@beauty_bloggmagazine: Какие цели вы ставите перед собой? Что планируете?
@e.naumova_hairexpert: Наши цели и планы – развитие, движение вперёд, создание новых курсов, которые будут интересны мастерам. А также выход на международный уровень, что, кстати, уже и происходит: на данный момент мы провели семинары в Одессе, дальше Эстония и Финляндия.
@vetrova_hairexpert: Расти в профессии, развиваться вместе с учениками.
@amelin_hairexpert: Стать лучше, чем сегодня.
@annapines_hairexpert: На сегодняшний день на наших семинарах побывали мастера из 12 стран: Германии, Украины, Узбекистана, Молдовы, Белоруссии, ОАЭ, Литвы, Эстонии, Швеции, Казахстана, Финляндии и России. Я хочу ещё более широкую географию.



@vetrova_hairexpert: Три девочки учились в школе Баженова, после начали работать, а когда увидели движение в школе, вернулись и присоединились. Сначала в качестве ассистентов, потом преподавателей. Виновницей глобального изменения и яркой жизни школы, как выяснилось, была Анна Пинес. Мы участвовали во всех съемках и проектах школы. Сдружились. С Леной мы оказались единомышленниками в любви к прическам: вместе учились, вместе творили, вместе придумывали. У меня благодаря Ане появился курс по плетению кос. У Лены по салонным укладкам. Сейчас у нас готов совместный курс по свадебным и вечерним прическам. Ни один наш семинар или съемка не обходятся без нашего фотографа Анастасии.
@lasskaya_fashion: С Настей я знакома так же со школы, ближе познакомились, когда снимали учебник по плетению кос.
@amelin_hairexpert: Меня непринужденно и ненавязчиво пригласили.

@beauty_bloggmagazine: Как давно вы сотрудничаете с #BLOGGMAGAZINE и почему?
@annapines_hairexpert: С Татьяной Скаковской мы знакомы уже лет 5. Мы всегда с удовольствием принимаем участие в мероприятиях, организованных Татьяной.

@beauty_bloggmagazine: Как вы собрали такую команду преподавателей? Давно работаете вместе?
@annapines_hairexpert: С Вовой мы знакомы уже лет 10. С Викой, Аллой и Леной познакомились в процессе их становления из ассистентов преподавателями. Вместе мы чуть больше года. За это время каждый участник команды очень сильно вырос. Мы не создаём «тепличные» условия, у нас нужно постоянно совершенствовать знания и технику.
@e.naumova_hairexpert: Так сложилось, что мы идентично совпали во взглядах на качество обучения, на то, как должен проходить процесс обучения. Мы не стоим на месте, наша тяга к новому, интересному, к творчеству в определенный момент нашего пути нас «соединила» в единую КОМАНДУ.
@vika_hairexpert: В «HAIR EXPERT» нет случайных людей, каждый из нас – настоящий фанатик своего дела. Со всеми участниками проекта, кроме Вовы, мы работаем вместе второй год. Можно сказать, что наша команда сложилась после «раскола» «Bazhenov Systems». Не знаю, стоит ли об этом говорить, но немного скандала и интриги не помешает, я думаю. Мы целый год присматривались друг к другу, прежде чем объединить усилия.

TE AMO COUTURE
Fashion design by Leyla & Fatima Oskanovy
г.Назрань: ТД «21 век», 1 этаж, бутик 103
тел: 89287302313
г. Москва: Лубянский п., 25, «Имидж-студия КраSота»
#SHOWROOM_KRASOTA_BLOGGMAGAZINE
тел: 89257087999
Inst: @te_amo_couture
@teamocouture_official
Www.teamocouture.com
Made in Russia

#BLOGGMAGAZINE – это наш, российский глянец. Все съёмки проходят в одежде русских дизайнеров. Это действительно здорово!

@e.naumova_hairexpert: С #BLOGGMAGAZINE мы сотрудничаем уже больше года, регулярно принимаем участие в подготовке съемок журнала в качестве стилистов, а также выезжаем на различные мероприятия, показы, которые проводит журнал.

@vetrova_hairexpert: С #BLOGGMAGAZINE работаем год. Всегда интересовали творческие моменты в профессии. Это интересно, позитивно, хотя бывает и очень сложно.

@amelin_hairexpert: С Анной Пинес по биостэтике мы сотрудничаем лет 6, а с остальной бандой я пока не работал.

@beauty_bloggmagazine: Как появился ваш бренд? И почему именно такое название?

@annapines_hairexpert: Говорят, чем ярче горят мосты за спиной, тем светлее дорога впереди. Я ушла из проекта «BAZHENOV SYSTEMS» неожиданно и в никуда. Когда я получила документы, подтверждающие авторское право на учебные материалы, мы встретились, чтобы отметить это событие. Закончился вечер нарисованным от руки логотипом нового образовательного проекта.

@e.naumova_hairexpert: В наших трудоднях настал такой момент, когда мы поняли: «Если не сейчас, то когда?». Нас переполняло огромное желание нести в массы то, что мы умеем и знаем, делать это грамотно, со всей ответственностью. Именно поэтому мы выбрали такое название, «HAIR EXPERT technic and practice». Мы эксперты в своей области, которые уделяют большое внимание технике и практике.

@vika_hairexpert: Причем изначально у нас не было цели создавать свой проект, мы просто хотели заниматься любимым делом на высоком уровне. Но понимание того, что «хочешь сделать хорошо – сделай сам» пришло очень быстро, так и родился «HAIR EXPERT». В названии мы старались отразить суть проекта без лишних слов, и, на мой взгляд, это у нас получилось.

@vetrova_hairexpert: Каждый для себя сделал вывод, что пора самой что–то делать. После нескольких встреч появилось название, логотип и темы, по которым мы обучаем.

@amelin_hairexpert: Я в проекте недавно, знаю историю по рассказам остальной части команды.

TOP IT-GIRL:

Ирина Николаева – it–Girl, модный эксперт по красоте, владелица бренда "IRUSHKA" рассказала #BLOGGMAGAZINE о своем образе жизни, блогерстве и мечтах.

@BLOGGMAGAZINE: Ирина, привет! Ты прославила бренд «IRUSHKA», а теперь решила возобновить блоггерство. Ты просто решила сменить поле деятельности или дело в чем–то другом? О чем собираешься рассказывать своим читателям?

@IRUSHKA_IRUSHKA: Привет! Я сделала перерыв, так как поняла, что немного «перегорела», пока работала над своим брендом и вела печатный блог. Невозможно одинаково хорошо вести два стартапа, поэтому я решила быть последовательной. Сейчас моя «IRUSHKA» не требует так много времени, она самостоятельная и успешная, а значит, я могу вернуться. Тем более за этот год я поумнела (смеется), и теперь могу не просто учить разбираться в составах косметики и во внешнем уходе, но и знаю, как сохранить молодость кожи за счет изменения себя изнутри.

@BLOGGMAGAZINE: Почему ты решила кардинально изменить привычки и образ жизни? В звездной тусовке ты и так прославилась как девушка с идеальной кожей. Куда еще лучше?

@IRUSHKA_IRUSHKA: Ты меня засмущала (смеется). Знаешь, красивая кожа – это ежедневная работа. Я поняла это еще в 20 лет. И до 29 я не ощущала, что мои бессонные ночи и рабочий стресс как–то сказываются на внешнем виде. Как косметолог я отлично умею ухаживать за собой. Но, как это обычно и бывает, однажды ты просыпаешься утром и видишь, что что–то меняется. Например, регулярно появляются «черные круги» от кофейно–бессонной диеты, и кремы уже бессильны. С этим согласятся молодые мамы. Когда рождается ребенок, и сон
длится 3–4 часа, очень сложно сохранить внутреннюю гармонию и идеальный внешний вид. Вот и у меня с бизнесом случилась такая же история. А ресурсы организма имеют свойство исчерпываться. Но сдаться и побежать за

УКОЛАМИКРАСОТЫ Я ПРОСТО–НАПРОСТО НЕ МОГЛА. Я РЕШИЛА ПРОВЕСТИ ЭКСПЕРИМЕНТ И ПОСМОТРЕТЬ, КАК БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ МОЯ КОЖА ПОСЛЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРИВЫЧЕК И ПИТАНИЯ. Я НАЧИНАЛА С ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ РЕЖИМА СНА И ПЛАВНО ПЕРЕШЛА К ПЕСКЕТАРИАНСТВУ – РАЗНОВИДНОСТИ ВЕГЕТАРИАНСТВА, СХОЖЕЙ СО СРЕДИЗЕМНОМОРСКОЙ ДИЕТОЙ (ПОЛНЫЙ
ОТКАЗ ОТ МЯСА И ЗАМЕНА ЕГО РЫБОЙ, МОРЕПРОДУКТАМИ И ЯЦАМИ). ЗА ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА Я УВИДЕЛА ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

@BLOGGMAGAZINE: РАССКАЖИ О СВОЕМ НОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ? ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?
@IRUSHKA_IRUSHKA: ЗНАЕШЬ, ИЗМЕНИЛОСЬ ВСЕ: И ПИТАНИЕ, И ВНЕШНОСТЬ, И ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ, И ДАЖЕ ИНТЕРЕСЫ. ДЛЯ МЕНЯ БЫЛО ОТКРЫТИЕМ, ЧТО ОТКАЗ ОТ МЯСА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕ ТОЛЬКО ВЕРНЕТ МНЕ УТЕРЯННУЮ БОДРОСТЬ И СИЛЫ, НО И СДЕЛАЕТ МЕНЯ БОЛЕЕ СПОКОЙНОЙ ВНУТРЕННЕ И УРАВНОВЕШЕННОЙ. ЭТО ВСЕ В КНИГАХ НАУЧНЫХ ПРОСТО, А КОГДА НАЧИНАЕШЬ ЭТО ОЩУЩАТЬ НА СЕБЕ, СЧИТАЕШЬ ЧУДОМ. О ТОМ, ЧТО Я СТАЛА ЛЕГЧЕ ЗАСЫПАТЬ И ПРОСЫПАТЬСЯ, Я УЖЕ МОЛЧУ. А КОЖА! ЗНАЕШЬ, ЛУЧШЕ ЖИТЬ БЕЗ СТЕЙКОВ, НО С ТАКИМ РУМЯНЦЕМ! Я ЧУВСТВУЮ СЕБЯ ПОДРОСТКОМ (СМЕЕТСЯ).

@BLOGGMAGAZINE: У ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ХОТЬ РАЗ ВИДЕЛ ТЕБЯ, ВСЕГДА ВОЗНИКАЛ ВОПРОС: “КАК ТЫ УХАЖИВАЕШЬ ЗА СОБОЙ”. РАССКАЖИ О СВОИХ СЕКРЕТАХ.
@IRUSHKA_IRUSHKA: В МОЕМ УХОДЕ НЕТ ВОЛШЕБСТВА. ВЕСЬ СЕКРЕТ В РЕГУЛЯРНОСТИ. Я НЕ ЛЕНЮСЬ ЗАНИМАТЬСЯ СОБОЙ И ВСЕГДА УДЕЛЯЮ ЭТОМУ ПО 10 МИНУТ УТРОМ И ВЕЧЕРОМ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ. САМЫЕ ГЛАВНЫЕ МОИ ПОСТУЛАТЫ: ОЧИЩЕНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ. К КОСМЕТОЛОГУ ХОЖУ РЕДКО, ОБЫЧНО КУРСАМИ ДВА РАЗА В ГОД НА ПИЛИНГИ И МАССАЖИ. ИЗ КОСМЕТИКИ НА МОЕЙ ПОЛКЕ ТОЛЬКО «IRUSHKA».

@BLOGGMAGAZINE: КАК ТЫ ЧУВСТВУЕШЬ СЕБЯ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНО? С КОСМЕТИКОЙ ИЛИ БЕЗ?
@IRUSHKA_IRUSHKA: Я НЕ ЛЮБЛЮ МАКИЯЖ, ОН МНЕ НЕ ИДЕТ. ТЕМ БОЛЕЕ Я НЕ ЛЮБЛЮ, КОГДА ЧТО–ТО СКОВЫВАЕТ МОЮ КОЖУ, А КОСМЕТИКУ Я ВСЕГДА ЧУВСТВУЮ И НЕМНОГО
ЗАДЫХАЮСЬ ОТ ЕЁ ТЯЖЕСТИ. ДАЖЕ ДЛЯ ФОТОСЕССИЙ

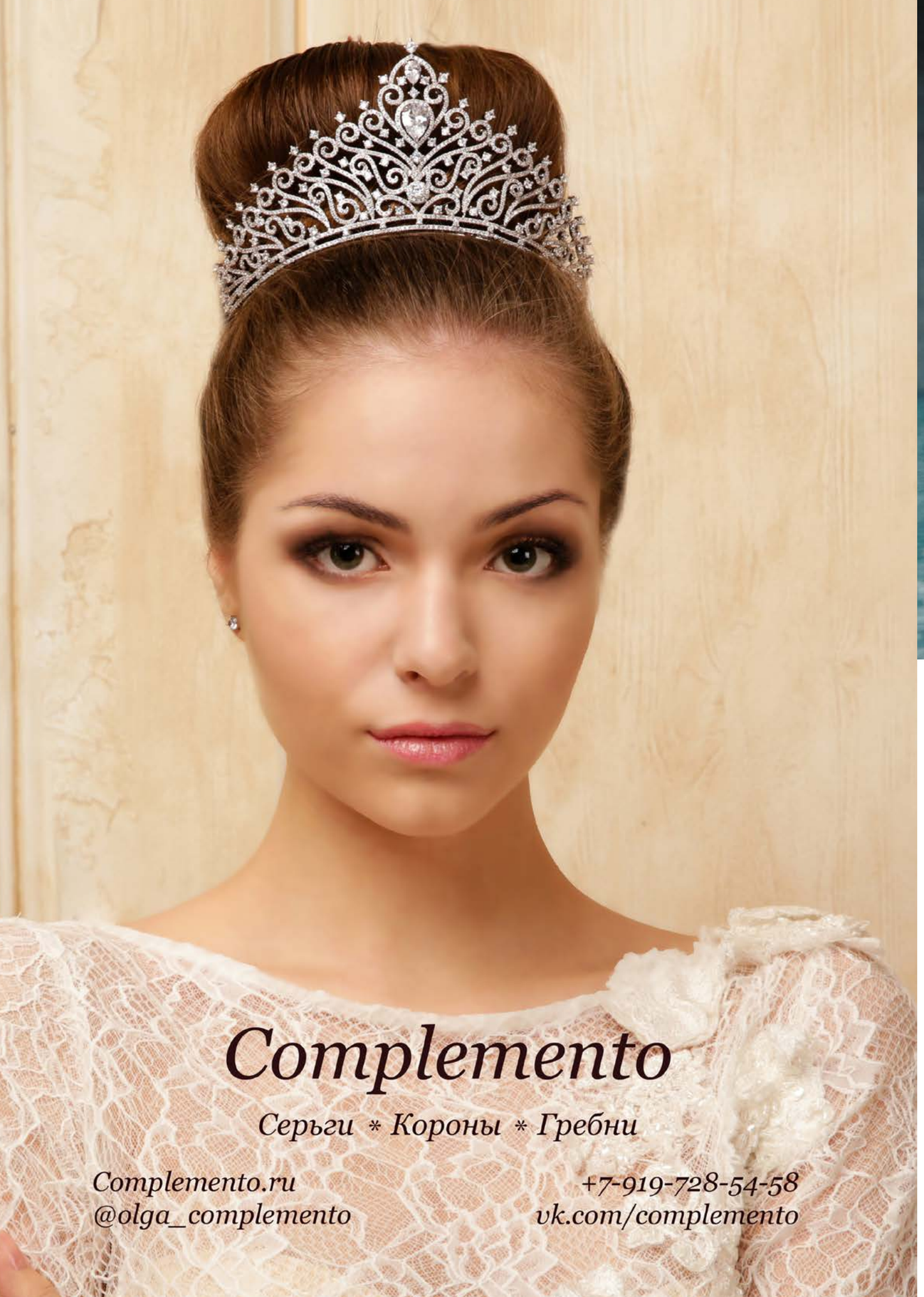
ZABEGINA

+7 495 740 28 74
www.zabegina.ru

ZABEGINA

Платки ручной работы из натурального шелка.
Ручная роспись, ручная подшивка края, размер 90х90 см.
Лимитированный тираж.

Бренд ZABEGINA вошел в число 100 лучших в мире производителей аксессуаров для Недели моды в Париже сезона весна-лето 2015.



мне всегда делают nude, а на мероприятия я использую только корректор, тушь и редко пудру. В обычной жизни я обычно total natural.

@bloggmagazine: Сейчас занятость редко кого останавливает. Люди стараются брать от жизни всё. Чем ты занимаешься в свободное время? Остаётся время на хобби?

@irushka_irushka: Признаюсь честно, пока свободное время и хобби – роскошь. Я готовлюсь к запуску еще одного косметического бренда и могу позволить себе лишь один выходной в неделю. Это время я предпочитаю уделять семье, читать, либо выбираться на культурные мероприятия. В последнее время всем сердцем полюбила балет. Думаю в ближайшем времени еще вернуться в спорт, но это пока только в планах.

@bloggmagazine: Не секрет, что достигая вершины, хочешь карабкаться ещё выше. Какая цель у тебя? Планы грандиозные?

@irushka_irushka: Да, самое главное теперь все успеть. Сейчас запускаю свой канал на YouTube, а в ноябре еще один проект – цикл семинаров о здоровой красоте, молодости без инъекций, правильном уходе и питании. Просто статей уже не хватает, от меня ждут интерактива и полной отдачи. Свое дело я знаю на «отлично», да и образование позволяет заниматься такой серьезной деятельностью.

@bloggmagazine: О чём ты мечтаешь? Или витающей в облаках тебя застать нельзя?

@irushka_irushka: Как и любая девушка, я мечтаю реализоваться, в первую очередь, в семейной жизни. Но я не тороплю жизнь и считаю, что всему свое время. Пока я реализовываюсь в людях. Каждый мой проект,так или иначе, помогает, а это очень приятно быть нужной миру.

@bloggmagazine: Ирина, спасибо за интервью! Какой главный совет по уходу за собой ты можешь дать читателям #BLOGGMAGAZINE?

@irushka_irushka: Самое главное – чувствовать себя, свой организм. Жить в гармонии со своим внутренним «я» и любить себя. Для женщины это крайне важно. Тогда и в ее внешнем мире будет всегда царить спокойствие и счастье.

BEAUTY PROJECT:
"FLOWERS"

Ph: Виталий Дорохов @vitalydorokhovphoto
Md: Алена Полякова @alexisswell
Muah: Лариса Костина @klarisa_style

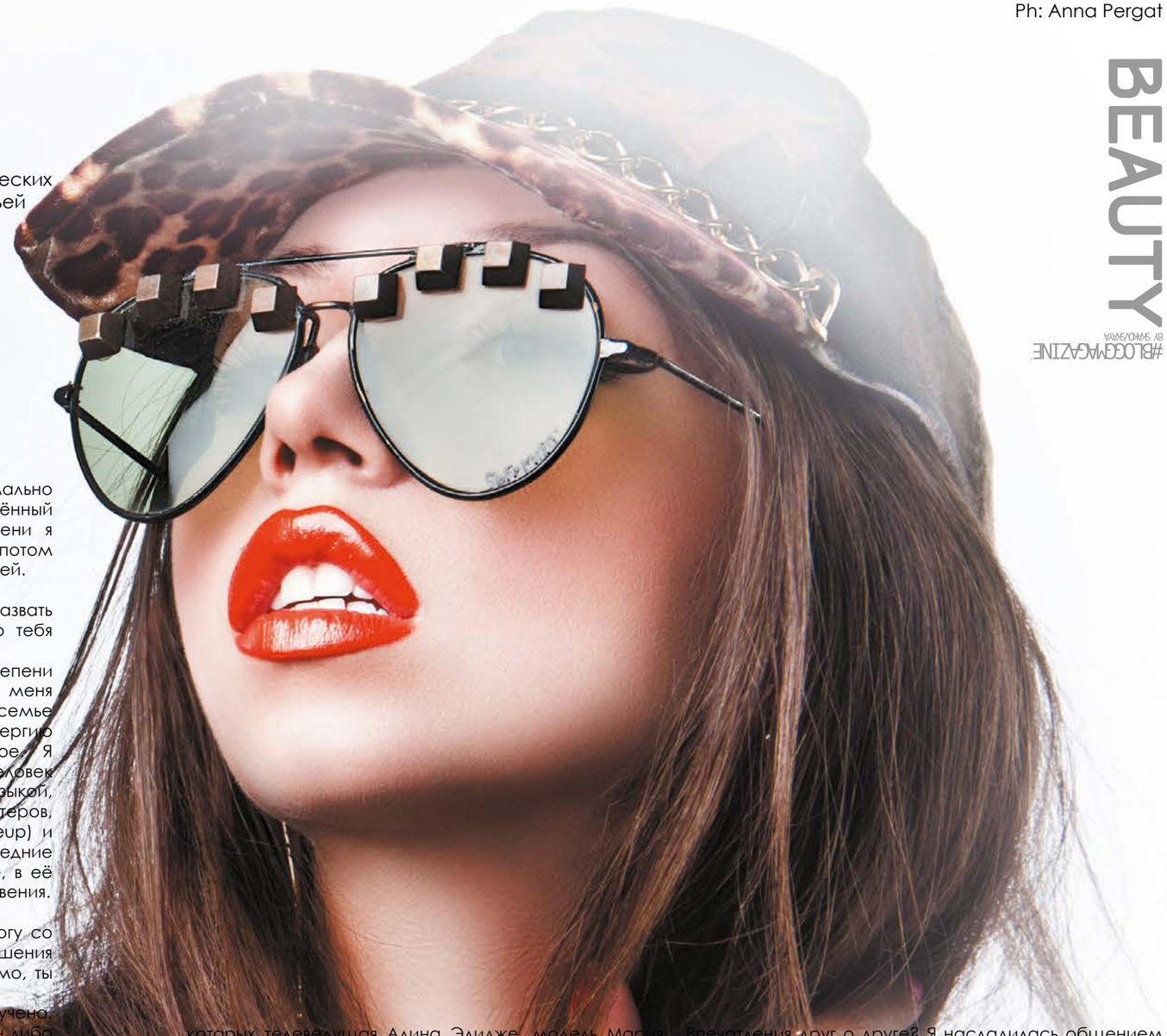
KSENIA KNYAZEVA
tel: +7 495 649 89 43 / 8 800 775 89 43
showroom: г.Москва,
м.Перово, 2-й Проезд Перова Поля, д. 5
e-mail: hello@kknyazeva.ru
web: www.kknyazeva.ru

TOP MAKE UP:

SONYA MIRO

Соня Миро рассказала читателям #BLOGGMAGAZINE об арт-визаже, косметических трендах и работе с кумиром детства Натальей Орейро.

Ph: Anna Pergat



@bloggmagazine: Привет, Соня! Читателям #BLOGGMAGAZINE не терпится узнать больше о твоей профессии. Как называется то, чем ты занимаешься? Арт-визаж?
@sonya_miro: К макияжу я отношусь с особенным трепетом: для меня это искусство. Рисуя FACE CHARTы, я с их помощью выплёскиваю свои идеи. Я придаю своим рисункам объём, подчеркиваю контуры лица. Это и есть арт-визаж, арт-make-up, который я делаю для съёмок, крутых мероприятий и, конечно, для клиентов, любящих экстравагантность. Но существует и коммерческий макияж. Он тоже может быть совершенно разным: от дневного, нежного до смоки. И видя на лице клиентов восторг от самих же себя, я получаю огромное удовольствие.

@bloggmagazine: Какие его главные отличия от техники обычного макияжа?
@sonya_miro: Главное различие в том, что эта история не о классическом макияже, а о чём-то большем. Девушка с арт-визажем на лице становится интереснейшим персонажем, за ней стоит какая-то история. Техника? Да, она более необычная. В ход идут блёстки, перья, да всё что угодно. Кроме обычного варианта нанесения макияжа, я могу делать это с помощью брызг. И в итоге на лице получается инсталляция, настоящее искусство.

@bloggmagazine: Соня, а ноги-то откуда растут? Расскажи, почему ты решила заняться арт-визажем?
@sonya_miro: Я начала заниматься макияжем 9 лет назад, тогда я доучивалась в школе. Мне хотелось реализовать свои творческие задумки, и я начала экспериментировать с арт-инсталляциями на лице. Окончила дизайнерские курсы при институте и решила применять полученные навыки для макияжа. Тогда ещё совсем не были популярны инсталляции на лице, а мне очень хотелось заняться чем-то новым, создать что-то интересное. Так я вместе с подругой-фотографом искала модель, мы брали в аренду студии и творили. За время наших фотосессий у меня собралось большое портфолио, оно мне очень помогло в будущем. Время было интересным, я люблю его вспоминать. И пересматривать фотографии тоже, их уровень не уступает современным фотосессиям. Уверена, они бы получили тысячи восторженных комментариев и сейчас.

@bloggmagazine: Соня Миро - псевдоним?
@sonya_miro: Да, псевдоним, но максимально приближённый к оригиналу. Миро - это сокращённый вариант моей фамилии. До какого-то времени я использовала псевдоним Софи Миро, но потом решила, что мой нынешний псевдоним актуальней.

@bloggmagazine: Если честно, очень трудно назвать тебя простым визажистом. Ты - художник. Что тебя вдохновляет?
@sonya_miro: Думаю, да, я в большей степени художник. Тем более, что образование у меня художественное, дизайнер среды, и выросла я в семье художников. Я считаю, что надо уметь черпать энергию отовсюду, поэтому вдохновляет меня многое. Я восхищаюсь красотой людей. Для меня каждый человек индивидуален и очень красив. Вдохновляюсь музыкой, дизайнерскими показами, работами других мастеров, особенно Эндрю Гэлиморе (@andrewgallimakeup) и Пэтом МакГрэтом (@patmcgrathreal). А в последние несколько лет я стала черпать силы в природе, в её красоте, словно это какой-то космос для вдохновения.

@bloggmagazine: В твоём деле важно идти в ногу со временем. В твоей жизни существуют курсы повышения квалификации? Или всему, что тебе необходимо, ты уже обучена?
@sonya_miro: Я никогда не скажу, что всему обучена. Если мастер произносит такие слова, значит, он либо слишком зазвездился, либо не понимает, куда ему двигаться дальше. Он просто перестаёт расти. На курсы повышения квалификации я не хожу – для меня лучше учиться новому у творческих людей. И такая возможность у меня есть, ведь я работаю в творческом коллективе и учусь у своих коллег.

@bloggmagazine: Каким косметическим брендам ты отдаёшь предпочтение? Среди твоих фаворитов есть российские марки?
@sonya_miro: Я - фанат «MAC». Обожаю эту косметику и считаю, что это лучший мировой косметический бренд. Если честно, я даже не знаю продукцию других марок и совсем не пытаюсь узнать, потому что мне всего хватает и в «MAC».

@bloggmagazine: Этим летом твоим клиентом (среди которых телеведущая Алина Элидже, модель Мария Миногарова, певица Юлия Волкова и многие другие российские знаменитости) стала Наталья Орейро. Как прошла ваша встреча? Вы остались довольны друг другом?
@sonya_miro: Это замечательная история! Я же в детстве фанатела от Натальи Орейро, обклеивала всё наклейками, наизусть пела все песни и смотрела фильмы. И представляете, в каком шоке я была, прочитав в своих сообщениях предложение о сотрудничестве. Мне написал её аргентинский визажист, оказалось, что он в восторге от моих работ и предложил Наталье меня в качестве визажиста для ММКФ. Она потрясающая! Кроме того, что она невероятно красивая женщина, Наталья очень хороший человек и большой профессионал. Она мне очень помогала тем, что не отвлекалась на телефонные звонки и социальные сети. Этому, кстати, стоит поучиться многим российским знаменитостям. Впечатления друг о друге? Я насладилась общением с прекрасной актрисой и певицей, потрясающей женщиной. А Наталья осталась довольна мной и нашим сотрудничеством.

@bloggmagazine: У одних есть образцовый пример, ориентируясь на который, они и движутся по жизни. Другие же не творят себе кумиров. К какому типу относишься ты? Идёшь по протоптанной дорожке или не боишься рисковать?
@sonya_miro: Я не создаю себе кумиров, нет, не иду по их стопам. У меня свои цели, я работаю над индивидуальностью своего почерка, в конце концов, у меня свой стиль. И рисковать я тоже не боюсь. А какое творчество без риска?! Нужно уверенно и смело заниматься своим делом.

@bloggmagazine: Как ты считаешь, макияж необходим

каждой девушке? Одобряешь максимально естественную красоту?
@sonya_miro: Девушкам просто необходимо уметь подчеркивать свою естественную красоту, свои природные изюминки. И вообще вместо школьных уроков труда девочкам надо преподавать основы мейкапа, сейчас для них это в разы полезнее. Каждая девочка хочет круто выглядеть и привлекать к себе внимание. Не обязательно наносить на себя тонны макияжа, каждый день пользоваться услугами профессиональных визажистов. Достаточно просто убрать неровности, подчеркнуть контуры, и это будет очень красиво. А для того, чтобы удивлять окружающих, достаточно чередовать максимально естественный макияж с ярким, броским или сценическим, в общем, с тем, за которым вы и обращаетесь к нам, профессиональным визажистам.

@bloggmagazine: Твои работы репостил MAC. Это повлияло на количество подписчиков и заказов?
@sonya_miro: Да, в том числе и репосты Худы Каттан (@hudabeauty). Она выложила мой FACE CHART, в котором я её нарисовала, поделилась у себя в профиле видео, где я делаю необычный макияж губ. И, действительно, увеличилось количество подписчиков (добавилось порядка 2000 человек) и даже повысился статус.

@bloggmagazine: Соня, что такое проект #FACECHART? Твоё изобретение или ты приглашённый участник?
@sonya_miro: Конечно, это не моё изобретение. Оно был придумано косметическими брендами для того, чтобы в полной мере познакомить клиента с эскизами макияжа, со своеобразным каталогом, которым и являются FACE CHARTы. Раньше к ним было двоякое отношение, а сейчас они очень популярны. Каждому визажисту было бы полезно научиться создавать FACE CHARTы, это очень полезно для ощущения цвета и объёма.

@bloggmagazine: Для тебя быть визажистом – хобби или основной способ заработка?
@sonya_miro: То, чем я занимаюсь - это оплачиваемое хобби. Я люблю свою профессию. И это лучшее, что может случиться с человеком, получать удовольствие от работы. Тем более, зарабатывая этим деньги.

@bloggmagazine: Ни для кого не секрет, что девушки – частые гости пластических хирургов, поэтому мы просим

САМЫЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ДИДЖЕЙ РОССИИ НА ВАШЕМ ПРАЗДНИКЕ

пригласить:
skakovskaya@me.com

face: @skakovskaya_tatyana
photo by @andrewmorozov

DJ LADY SKAKOVSKAYA®
Главный Рекдактор #BLOGGMAGAZINE

www.skakovskaya.me

GOODMAN
STEAK HOUSE

ИСТОРИЯ СТЕЙКА

1460

Первое письменное упоминание стейка («beefsteaks») как блюда – в книге рецептов Балтиса Платинуса.

1492

Христофор Колумб перевез через Атлантику в Америку быков породы Лонгхорн. А позднее была завезена в Новый Свет мясная порода Херефорд и Абердинский Ангус. С тех пор Америка стала считать стейк своим национальным блюдом.

1705

В Лондоне появляется первый клуб поклонников стейка, а сам стейк становится символом свободы: в клуб входили бывшие члены либеральной партии вигов. Позднее, в 1735 году, клуб стал называться «Высоким обществом стейков». Сначала в него входили артисты, а позднее аристократы, политики и военные.

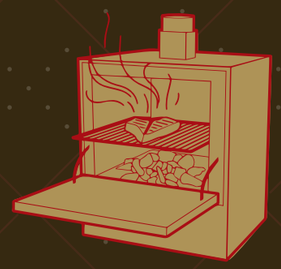
1701-1800

Конец XVIII века – стейк становится популярным блюдом во Франции, Германии и других европейских странах. Именно тогда появились такие стейки, как Шатобриан, Торнедос, Филе-Миньон. Кстати, считается, что стейк «Шатобриан» был назван в честь французского писателя и деятеля Франсуа-Рене де Шатобриан его личным поваром.

2016

СТЕЙКИ – ЭТО GOODMAN.

GOODMAN расширяет линейку стейков в меню.
GOODMAN сегодня – это сеть стейк-хаусов с самым большим выбором стейков в Москве: от альтернативных и классических до стейков Dry Aged и охлажденных в вакуумной упаковке!
Здесь каждый гость может попробовать все представленные виды стейков, приобрести охлажденные стейки и приготовить их дома или на даче самостоятельно, заказать стейки на дом: dostavka.goodman.ru.
Гости GOODMAN – люди с широким кругозором.
Они посещают кулинарные мастер-классы, на которых учатся готовить стейки и дегустируют вина, узнают больше о культуре стейка на официальных страницах GOODMAN в социальных сетях Facebook и Instagram.



GOODMAN.RU
GOODMANSTEAKHOUSE

1860

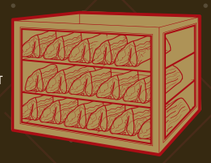
Япония познакомилась с мраморным мясом. Знаменитый стейк «Кобе» получил свое название благодаря городу Кобе, в котором он и появился впервые.

1959

Во время своего первого визита в США Никита Хрущев попробовал стейк и был поражен. По своему возвращению приказал шеф-повару Кремля приготовить это мясное блюдо. Но эксперимент закончился провалом, ведь все дело было в мраморном мясе быков породы Ангус.

2011

GOODMAN впервые знакомит жителей и гостей столицы со стейками «сухого» вызревания. Именно тогда в Москве появилась первая и собственная камера Dry Age, сертифицированная и разработанная командой профессионалов GOODMAN.



2004

В Москве открывается первый стейк-хаус GOODMAN на Тверской. GOODMAN становится первым сетевым стейк-хаусом в России, всерьез поставившим перед собой задачу развивать культуру стейка.

внешности хирургическим путём? Или ты не одобряешь подобное рвение улучшить себя или считаешь, что всё можно исправить с помощью макияжа?
@sonya_miro: Это, действительно, ни для кого уже не секрет. И в этом нет ничего ужасного, это нормально, даже хорошо. Потому что некоторым девушкам эти операции помогают чувствовать себя красивее, повышают их самооценку. Главное, не переборщить и сохранить естественность и природную красоту. Как и большинство девушек у меня есть свой косметолог, которой немного увеличил мне губы. При моей профессии в этом нет ничего удивительного, я часто делаю макияж себе, и мне хочется видеть непревзойденный результат. Поэтому я решила немного откорректировать губы, сделала их более симметричными.

@bloggmagazine: Макияж, как и мода, развивается молниеносно. И нам просто необходимо знать, что будет популярно уже этой зимой.
@sonya_miro: Популярна чистая и красивая кожа, максимально реалистичная. Зимой, как всегда, возвращается чёткость, готичность, грубость в макияже, но с определенной долей графичности. На губах могут быть насыщенные тёмные сливовые и чернильные цвета, форма должна быть безупречной, симметричной, немножечко острой, а кожа лица светлой.

@bloggmagazine: Женская сумочка – потёмки. Но всё же, что можно найти в твоей?
@sonya_miro: В моей сумочке всё достаточно минималистично. Я не храню в ней тонны косметики, потому что в течение дня макияж почти не поправляю. Там у меня документы, кошелёк, ключи. Всегда беру с собой наушники и духи, для меня очень важно, выбрать себе аромат, соответствующий настроению.

@bloggmagazine: Предлагаю поговорить о мастер-классах. Как часто ты их организовываешь? И может ли попасть на встречу с тобой любой желающий?
@sonya_miro: Мастер классы – моя отдушина. Каждый из них – новая поставленная задача. Я мечтаю объездить с моими-мастер классами все крупные города России и не только, я хочу научить людей тем навыкам, которыми успешно владею сама, передать им своё мастерство. И, конечно, на мастер-класс может прийти абсолютно каждый. Случалось, что ко мне приходили люди, никак не связанные с профессией визажиста, они просто хотели научиться рисовать эти лица. И я была рада, когда у них это получалось, потому что научить чему-то другого человека – тоже большое искусство.

@bloggmagazine: Соня, мы были очень рады твоему появлению на страницах #BLOGGMAGAZINE и благодарим тебя за интервью! Пожелай что-нибудь нашим читателям.
@sonya_miro: Я тоже была рада общению с вами! Очень здорово, что благодаря вам одни люди узнают интересные истории из жизни других. Я желаю вашим читателям кайфовать от жизни, вдохновляться, вдохновлять и верно следовать своему пути! Не держите ни на кого зла и будьте добрее!

TOP NEWS:
Вода от Юлии Богдановой

Династия японских императоров правит страной уже более 2600 лет. И на протяжении 26 веков род ни разу не прерывался, несмотря на сильнейшие природные катаклизмы и социальные потрясения.

Оказалось, что помимо известных факторов - сбалансированного питания, здорового образа жизни и умеренности во всем - японские императоры издавна пьют особую воду, содержащую повышенную концентрацию водорода в молекулярной форме.

Ученые выяснили, что водород способен проникать в клетки и нейтрализовать оксиданты, а значит, фактически останавливать механизм старения.

На основе этого открытия в Японии был разработан и сконструирован аппарат для получения водородной воды EnhelWater. Сочетая в себе космическую сложность и точность технологии с простотой и безопасностью эксплуатации, прибор может быть установлен в любом помещении. Он долговечен и надежен – производитель предоставляет 10 лет бесплатного сервисного обслуживания

Одними из первых на уникальные свойства «водородной» воды обратили внимание спортсмены и косметологи. Первые, утоляя ею жажду, стали ощущать прилив сил и энергии. А бьюти-процедуры с ее использованием оказались гораздо эффективнее благодаря тому, что маленькие частицы водорода проникают в глубокие слои кожи, поглощая активные радикалы.

В России прибор появился благодаря усилиям президента компании Enhel Group Юлии Богдановой. «Нам важно донести знания о пользе водородной воды, - рассказывает Юлия. – Ведь именно водород, растворенный в воде, позволяет продлить жизнь и повысить ее качество».

№1 В ЯПОНИИ
ВСЕМ ИЗВЕСТЕН ФЕНОМЕН ЯПОНСКОГО ДОЛГОЛЕТИЯ, ЗДОРОВЬЯ И ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ. В ЧЕМ ЖЕ СЕКРЕТ УСПЕХА? КАКИМИ ЗНАНИЯМИ ОБЛАДАЮТ ЖИТЕЛИ ЯПОНСКИХ ОСТРОВОВ?

Аппарат для получения водородной воды Enhel Water - №1 в Японии для омоложения и оздоровления организма. Технология представлена в лучших московских спортклубах, клиниках, салонах красоты.

ENHEL GROUP
COMPANY

BEAUTY PROJECT:
"ONE EYE"

BEAUTY

Ph: Виталий Дорохов @vitalydorokhovphoto
Md: Мария Корниенко @mariarty9
Muah: Лариса Костина @klarisa_style

TOP BEAUTY PRODUCT:

Скарбы для тела от компании Тимекс

Компания «Тимекс» представляет новинку – линейку скрабов для тела с силой лечебных трав от бренда Compliment®.

Для того чтобы сохранить здоровье и красоту кожи на долгие годы, за ней необходимо должным образом ухаживать. Удаление ороговевших клеток кожи – важный пункт полноценного ухода, так как мертвые клетки эпидермиса прячут под собой новые молодые клетки и блокируют доступ к ним кислорода, что делает нашу кожу тусклой, неровной, а также вызывает воспаления и появления прыщиков и жировиков.
Отшелушивание рогового слоя эпидермиса крайне положительно влияет на молодость и здоровье кожи. Compliment® представляет линию скрабов для тела, основанных на домашних рецептах, которые эффективно удалят омертвевший слой клеток –
Сахарный скраб Арктическая клюква на сахаре - молодость и сияние кожи;
Лимонно-сахарный сорбет для тела - антицеллюлитный эффект;
Скраб для тела Можжевельник и исландский мох - мягкость и эластичность;
Пилинг-скраб Морошка и масло сибирского кедра - эффект микромассажа.

Сахарный скраб для тела с натуральными ягодами арктической клюквы глубоко и интенсивно очищает кожу от ороговевших клеток и способствует процессам образования новых.

Арктическая клюква - богата антиоксидантами, которые эффективно борются с начинающими признаками старения кожи. Ягода препятствует разрушению коллагена, следовательно – продлевает и позволяет сохранить молодость кожи. Сахар - мягко и эффективно отшелушивает верхний слой кожи, улучшает кровообращение, активизирует обмен веществ. Кожа восстанавливается, улучшается ее цвет, открываются поры. Такое сочетание активных ингредиентов помогает поддержать молодость и сияние кожи.

Лимонно-сахарный сорбет для тела является отличным отшелушивающим средством, позволяет осуществить легкий поверхностный пилинг кожи. Сахар - мягко воздействует и удаляет отмершие клетки кожи, способствует питанию, увлажнению, оказывает заметный массажный эффект и прекрасно помогают в борьбе с целлюлитом. Цедра лимона - стимулирует регенерацию клеток, разглаживает межклеточные мембраны и насыщает их кислородом и влагой. Лимон способствует замедлению старения, возвращает коже упругость и подтянутость. При регулярном использовании скраба кожа становится более подтянутой, упругой и эластичной. Скраб обладает заметным антицеллюлитным эффектом.

Скраб для тела можжевельник и исландский мох придает гладкость сухой, чувствительной коже, регулирует водно-жировой баланс кожи, возвращая ей мягкость и эластичность. Эфирное масло можжевельника - обладает антисептическим, увлажняющим и повышающим упругость свойствами. Экстракт исландского мха - смягчает, успокаивает и тонизирует кожу, способствует ее восстановлению, а также дает заряд новой энергии. После использования скраба кожа становится мягкой и эластичной.

Пилинг-скраб для тела на основе ягод морошки и масла сибирского кедра прекрасно отшелушивает кожу, обладает смягчающим и увлажняющими свойствами.

Морошка - является питательным и освежающим средством, отлично защищает кожу от воздействия резких перепадов температур, помогает восстановлению тонуса кожи.
Семена морошки оказывают интенсивный пилинг-эффект, обновляют, восстанавливают и наполняют влагой кожу, благодаря чему она становится упругой, гладкой, нежной и бархатной на ощупь. Кедровое масло богато витамином Е, который отвечает за молодость и красоту.

Оно обогащает кожу питательными и увлажняющими веществами, смягчая даже очень сухую кожу. Пилинг-скраб обладает эффектом микромассажа.

Продукция «Тимекс» разработана ведущими технологами по уникальным рецептурам. Косметические средства с высоким процентным содержанием натуральных ингредиентов. Вся продукция прошла тестирование в ФГБУ «Государственном научном центре дерматовенерологии и косметологии» Минздрава РФ.

С удовольствием отвечу на все возникшие вопросы
PR - директор
Пудикова Евгения e.pudikova@timex.ru
+7 926 904 73 97

BEAUTY
#BLOGGMAGAZINE BY SKAKOVSKAYA

ТЕРРИТОРИЯ

БАР И РЕСТОРАН

- ВЕЧЕРИНКИ
- ЗНАКОМСТВА
- КАЛЬЯН
- БАНКЕТЫ
- БАР
- КАФЕ
- РЕСТОРАН

СЕТЬ БАРОВ-РЕСТОРАНОВ В МОСКВЕ И МО

ЛУЧШИЕ ТУСОВКИ НЕДАЛЕКО ОТ ДОМА!

TERRITORIABAR

TERRITORIABAR.RU