

GLYANETS

#BLOGGMAGAZINE®

BY SKAKOVSKAYA



WINTER 2016-17

about
fashion
for people
#4

BLITZ DESIGNER:

*SAVA HANDMADE

*TATI LUX DESIGN

*UGGS BY JULIA ME

*ALENA NEGA

MERCEDES-BENZ

*KSENIA KNYAZEVA и лучшие
показы недели моды.

MOSCOW FASHION

WEEK #SS17

*HUMARIFF

*ALINA ASSI

*PONOMAREV

*STASIA&STASIA

*ALENA NEGA

NORTH-CAUCASIAN FASHION WEEK 2016

*ЕЛЕНА КАРТАС

*СВЕТЛАНА ЗОЛОТНИКОВА

*НАТАЛЬЯ ЛАЦИННИКОВА

*ЕЛИЗАВЕТА ЛУНЕВА

*L'EREDE

TOP

PERSON:

АННА

КАЛАШНИКОВА

@ANNAKALASH

ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНЕРА 2016:

*APOLLON BYGAKOFF

*ARTSHOP BREE

*STELLA DI MARE

*VICTORIA PARAMONOVA

*MARINA SHTANGE

I  RUSSIAN DESIGNERS





Бутик свадебной моды и ателье по пошиву
индивидуальных изделий.
inst: @svadebndom_olga_kurdzidis
+7(967)276-30-30
From DUBAI



Olga  Kurdzidis



model: Tatiana Yakusheva
dress: TE AMO COUTURE



#BLOGGMAGAZINE_MODELS



#ModelinGGSCHOOL



www.bloggmagazinemodels.com

MOSCOW

@bloggmagazine_models

@bloggmagazine_modelsbook

ST.PETERSBURG

@bloggmagazine_models_spb

VORONEZH

@bloggmagazine_models_vrn

+7(967)293-69-59

bloggmagazine_models@mail.ru

Индивидуальный курс обучения

#ModelinGGSCHOOL

**СТАНЬ МОДЕЛЬЮ САМОГО
ГЛЯНЦЕВОГО АГЕНТСТВА РОССИИ**



VICTORIA KUKSINA

e-mail: victoriakuksina@rambler.ru

inst: @victoriakuksina

vk.com: victoriakuksina

tel.: +7(985)979-31-57

Марка представлена в RUSSIAN FASHION ROOTS, Охотный ряд, дом 2, этаж 3, торговая галерея «Модный Сезон»/ а так же в #SHOWROOM_KRASOTA_BLOGGMAGAZINE, Китай-город, Лубянский проезд, дом 25, «Имидж-студия Красота»

Самые глянцевые
#РАРАРАЗЗИ
в столице!

Закажи фото- и видео-отчет прямо сейчас!

#BLOGGMAGAZINE

Paparazzi

WWW.BLOGGMAGAZINE.CLUB

GLYANETS

#bloggmagazine

CONTENT

TOP PERSON:

ANNA KALASHNIKOVA



СТР. 14 – 19

FASHION SHOW:



СТР. 20 – 26

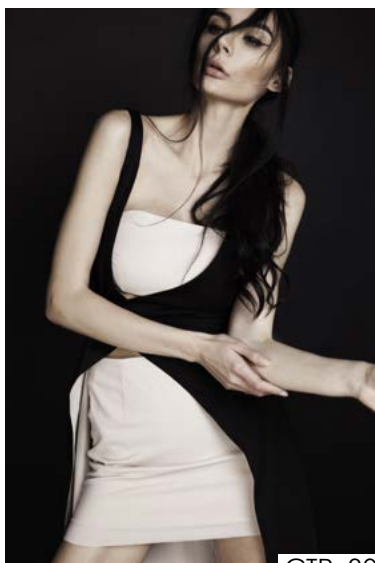
#УЗБАГОЙСЯ:

Дань моде



СТР. 28 – 29

BLITZ DESIGNER:



СТР. 30 – 36

MERCEDES-BENZ fashion week:



СТР. 38 – 47

MOSCOW FASHION WEEK:



СТР. 48 – 52

NORTH-CAUCASIAN FASHION WEEK:



СТР. 56 – 61

ПИСЬМО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

TATYANA
SKAKOVSKAYA

Ph: @andrewmorozow
Muah: @sestravipvizaj /
@estelshine
Studio: @stbrown.ru
Style: @vladlenalord /
@cigdemmalkoc

Первый в России гляцевый журнал, который полностью посвящен российской моде, ее ярким представителям и творцам, выходит в четвертый раз и поистине активно набирает свою аудиторию. Я счастлива, что нас на таком высоком уровне уважают, поддерживают и верят в развитие! Выражаю благодарность каждому читателю, каждому! Когда я вижу статистику сайта и читабельность именно этого журнала, я безгранично счастлива.

Я обещаю вам, дорогие, каждый номер мы будем продолжать знакомить вас с новыми и популярными дизайнерами, освещать лучшие показы недели моды Mercedes-benz fashion week, партнерами которой мы стали, чем очень гордимся.

Каждый новый номер этого глянца, а именно его обложку, будет украшать новый дизайнер, творчество которого вдохновило всю команду глянца не только на создание интервью, но и красивую фотосессию. Самое главное, чтобы каждый участник команды, влюбляясь в творчество дизайнера, мечтал иметь в своем шкафу платье именно этого творца. И тогда я точно знаю: об этом будет мечтать каждый читатель! Русская мода на сегодняшний день, к сожалению, занимает не первое место у российского потребителя, ведь все еще слышны отголоски прошлого, в котором «все зарубежное – классное!». Я никогда так не считала, и хочу похвастаться, что мой гардероб на 70% состоит из одежды наших творцов, и свое уважение и признание я отдаю таким брендам, как Marina SHtange, Te Amo Couture, Victoria Kuksina, Stasi&Stasia, ArtShop Bree и многим другим.

Совсем недавно, вдохновившись коллекциями наших творцов, совместно с нашим дорогим партнером «Имидж-студией Красота», сотрудничество с которым продолжается уже несколько лет, мы открыли шоу-рум российских брендов @showroom_krasota_bloggmagazine в самом центре Москвы на Китай-городе, в салоне красоты. В ближайшем будущем мы очень хотим открывать точки реализации на выгодных условиях для российских брендов! Ведь каждый желающий должен иметь возможность в любой удобный момент приобрести красивую вещь от российского бренда по доступным ценам, и наши шоу-румы всегда рядом и всегда к вашим услугам!

P.S.: Если вы дизайнер и хотите, чтобы ваши коллекции были представлены в шоу-руме от нашего глянца, высылайте фото коллекции на почту глянца info@bloggmagazine.me, в теме письма пишите «Коллекция для шоу-рума». P.S.: Вопросы и предложения присылайте мне на почту skakovskaya@me.com или в мой Instagram - @skakovskaya_tatyana

#вашаСКАКОВСКАЯ www.skakovskaya.me

Tatyana Skakovskaya

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный Редактор, Директор редакционной сети / Editor
— in — Chief, editorial network director
Татьяна Скаковская / Tatyana Skakovskaya
skakovskaya@me.com
Редактор, автор статей / Editor, writer
Валерия Танашкина / Valeria Tanashkina
Апполинария Батюшкина / Appolinariya Batushkina
Дарина Петрова / Darina Petrova
Карина Кохановская / Kari Koha
Юлия Мамочева / Julia Mamocheva
Ксения Ивина / Ksenia Ivina
Текстовый редактор / Text Editor
Анастасия Мелян / Anastasia Melyan
Вера Конистратенко / Vera Konistratenko
Выпускающий редактор / Sub — editor
Кристина Мутлу / Kristina Mutlu
Арт — директор / Art — director
Алёна Литвинова / Alena Litvinova
Дизайнер / Graphics Designer
Дарья Грекова / Daria Grekova
Алексей Килвар / Alexey Kilvar
IT — поддержка / IT — support
Виктор Петраков / Victor Petrakov
Компания «NOMER.PROST»

TOP PAPARAZZI:

Камера / Camera
Наталия Гарцева / Nataliya Gartseva
Корреспондент / VJ
Валентина Лисина / Valentina Lisina

TOP PHOTOGRAPHER:

Дмитрий Кубин / Dmitrii Kubin
Максим Чукулов / Maksim Chukulov
Алексей Ночевкин / Alex Noch
Григорий Надток / Grigorii Nadtok
Наталия Лемешева / Nataliya Lemesheva
Приглашенные фотографы:
Андрей Парето / Татьяна Солнечная / Владимир Белов /
Елена Защитина / Елена Левченко / Катерина Швецова
/ Настасия Смит /
Official MUA/h: HAIR EXPERT / ESTEL SHINE
Эльвира Шабалина / Elvira Shabalina

Авторы обложек:

Андрей Морозов & Наталия Гарцева

Особая благодарность:

Максиму Сергееву, Элле Стремоуховой, Веронике Смиренной, Анне Пинес, Евгении Таракановой, Ольге Кувшиновой, Владимиру Казак, Андрею Копецкому, Сергею Алимову, Алексею и Наталье Шубиным.

Журналы «#BLOGGMAGAZINE», «glyanets_bloggmagazine», «ModelinGG_bloggmagazine», «MISS_bloggmagazine», «BLOGGER_bloggmagazine», «BEAUTY_bloggmagazine», «CHILDREN_bloggmagazine», «#PAPARAZZI_bloggmagazine» зима 2016-17 года. Подписано в печать 10/11/2016. Выход в свет 23/11/2016. Территория распространения: Москва и МО, Россия. Распространяется бесплатно, по желанию распространителей — цена свободная. Рекомендуемая цена 350 рублей) Главный редактор Скаковская Т. А. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журналов являются справочно — информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в печатной и электронной версии журналов запрещено. Журнал и его владелец не несут ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.

По поводу размещения рекламы и сотрудничества: info@bloggmagazine.me

Официальный сайт журнала: www.bloggmagazine.me

Дополнительные сайты проекта: www.glyanets.me www.bloggmagazinemodels.com

Все права защищены. 2014 — 2016-17.

Купить модную одежду, аксессуары
или заказать индивидуальный
пошив в любой день недели можно
именно тут:

С 10:00
до 22:00

КРАСОТА
ИМИДЖ-СТУДИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

SHOW ROOM

...одевайтесь у нас, будьте прекраСны!

Адрес: Лубянский пр-д., д. 25. (м.Китай-город)
Телефон +74956251196, +74956251197
Инстаграм: @salonkrasotakg / @showroom_Krasota_Bloggmagazine
Show-ROOM находится в "Имидж-студии "КРАСОТА".
www.skrasota.ru

TOP PERSON:

ANNA KALASHNIKOVA

АКТРИСА И ПЕВИЦА АННА КАЛАШНИКОВА РАССКАЗАЛА #BLOGGMAGAZINE О НАЧАЛЕ КАРЬЕРЫ, ПРЕМЬЕРЕ НОВОЙ ПЕСНИ И ПОДЕЛИЛАСЬ ТВОРЧЕСКИМИ ПЛАНАМИ.

@Glyanets_bloggmagazine: Аня, здравствуй! Мы очень рады твоему появлению на страницах #BLOGGMAGAZINE! Расскажи, с чего началась твоя карьера в российском шоу-бизнесе?

@annakalash: Стать актрисой я мечтала ещё в детстве. Поэтому когда мне, уже студентке, на глаза начали попадаться объявления о наборе в массовку, о кастингах на новые кинопроекты и о пробах на эпизодические роли, я решила попробовать. Именно так я и попала на Мосфильм, где снималась в клипах, рекламах, фильмах и передачах. Конечно, не имея актёрского образования, в первое время я получала только мелкие эпизоды. Но со временем меня, видимо, разглядели, и я начала играть не просто роли со словами, а даже целые

диалоги с известными артистами. Так как остаться на Мосфильме хотелось очень, я решила устроиться на работу именно туда: предлагала себя на роль помощника режиссёра и даже хлопущей стучать была готова. В итоге я получила небольшую должность в центральной канцелярии Карена Шахназарова и была очень счастлива оказаться в самом сердце киноиндустрии. Благодаря этому опыту я знаю все закоулки и съёмочные павильоны Мосфильма как свои пять пальцев.

@Glyanets_bloggmagazine: Сегодня ты являешься лицом многих брендов, представляешь фитнес-клубы, снимаешься в простых рекламных роликах и социальных рекламах. Ты часто

получаешь рекламные предложения? Кому ты отказываешь и почему?

@annakalash: В последнее время, действительно, такие предложения поступают в больших количествах. Самая частая причина отказа – сотрудничество с конкурирующим брендом.

@Glyanets_bloggmagazine: В 2015 году ты вместе с братом открыла бутик российских дизайнеров «QWINGS». Это значит, что ты любишь российскую fashion-индустрию? Каким дизайнерам отдаёшь предпочтение?

@annakalash: Да, я очень уважаю российских дизайнеров и уже не первый год отдаю предпочтение их творениям. Мне кажется, что в России они совсем не заслуженно обделены вниманием. Правда, в последнее время знаменитости всё чаще выбирают наших дизайнеров. Мне очень нравится то, что делает Белла Потёмкина (её платья изумительны!), Игорь Гуляев, Инна Жиркова. Я восхищаюсь уникальным стилем Софи Строкатто! Не могу оставить без внимания Алину Асси и чудесные платья «BELOE ZOLOTO» Юлии Прохоровой. На самом деле, очень много талантливых дизайнеров, поэтому перечислять можно бесконечно.

@Glyanets_bloggmagazine: Не думаешь ли ты

о создании своей линии одежды? Хотела бы попробовать себя в роли дизайнера?

@annakalash: Я бы очень этого хотела. И думаю, что порадую всех своей линией одежды, возможно, в конце этого года или в начале следующего. На сегодняшний день я уже выпустила много совместных коллекций с дизайнерами, чья одежда представлена в моём бутике. Вместе с брендом «Maison TT» мы создали капсульную коллекцию портупей «Maison TT by Anna Kalashnikova», с Анастасией Верещагиной коллекцию вечерних платьев, с Александром Титковым эксклюзивные украшения, также я работала с Софи Строкатто. Сейчас сотрудничаю с брендом «LOVA LOVA»: работаем над первой совместной капсульной коллекцией. Плоды наших совместных с дизайнерами трудов были представлены в моём бутике «QWINGS», многие ещё в продаже.

@Glyanets_bloggmagazine: Золотая медаль в школе, красный диплом в университете, ты привыкла добиваться только высших результатов? Трудно переживаешь неудачи?

@annakalash: Я считаю, что нет ничего невозможного, и всегда нахожу способ открыть запертую передо мной дверь. Но, конечно,



#bloggmagazine GLYANETS



случаются и неудачи, которые я научилась принимать с гордо поднятой головой.

@Glyanets_bloggmagazine: Пора переходить к самому главному, к твоей дебютной песне «Две планеты». О чём она?

@annakalash: В этой песне я открыла душу, передала всю мою боль и самые искренние эмоции. Она должна была стать нашим с Прохором дуэтом. Мы поставили на неё шикарный танец, очень долго его репетировали и даже отсняли часть клипа на нашей свадебной репетиции. Хотели представить клип гостям на свадьбе. 24 мая я презентовала свой дебютный сингл «Две планеты», а сейчас работаю над новой версией песни. Совсем скоро мы начинаем съёмки клипа, который планируем выпустить в начале августа.

@Glyanets_bloggmagazine: Эту песню ты посвятила своему сыну и любимому человеку, но авторство принадлежит не тебе. Кто написал песню? Как случилось, что исполнять её предложили именно тебе?

@annakalash: Песню нам подарил мой брат Константин Калашников ещё в прошлом году, когда Прохор только собирался делать мне предложение. Мы постоянно откладывали её запись, а потом решили, что песня идеально

подходит для свадебного дуэта. И после официального предложения руки и сердца мы обратились за помощью в доработке песни к Алексею Малахову и Сергею Грачёву. Я очень ждала дня, когда мы с Прохором приступили бы к записи, но в итоге в студию я приехала одна...

@Glyanets_bloggmagazine: У тебя большой актерский опыт, да и как снимать клипы, ты знаешь не понаслышке, потому что снималась в клипе Сергея Зверева «Давай, я тебя раздену». Расскажи о съёмках клипа.

@annakalash: Мы очень тщательно готовились к съёмкам. Нам даже пришлось похудеть: Сергею на 7 кг, а мне на 5. Снимали в Киеве у Елены Винярской, режиссёра. Несмотря на то, что над клипом работала большая команда, съёмки проходили очень весело. Но самым интересным стало то, что песню посвятили Верке Сердючке.

@Glyanets_bloggmagazine: Ещё в 2012 году вместе с Эдом Шульжевским вы победили в номинации «New Fashion дуэт» за песню «Ты всё». Что прогнозируешь своему новому синглу? Успех гарантируешь?

@annakalash: Песня «Две планеты» уже получила самое главное – признание слушателей. В социальных сетях мне приходят тысячи сообщений с благодарностью за неё, песня не

GOODMAN
STEAK HOUSE



8 (495) 775 98 88

goodman.ru



@GOODMANsteakhouse



TE AMO COUTURE
Fashion design by Leyla & Fatima Oskanovy
г.Назрань: ТД «21 век», 1 этаж, бутик 103
тел: 89287302313
г. Москва: Лубянский п., 25, «Имидж-студия
Красота»
#SHOWROOM_KRASOTA_BLOGGMAGAZINE
тел: 89257087999
Inst: @te_amo_couture
@teamocouture_official
Www.teamocouture.com
Made in Russia



просто нравится людям, а помогает пережить жизненные трудности. Песню даже называют гимном любви, включают её на своих свадьбах, свиданиях, выпускных. Мне очень приятно такое внимание! Я рада, что песня «Две планеты» находит отклик в сердцах влюблённых! Сингл уже крутится на многих радиостанциях нашей страны. Также я подписала контракт с рекорд-лейблом «Студия СОЮЗ», и теперь песня доступна на различных музыкальных площадках.

@Glyanets_bloggmagazine: Ты актриса, певица, ведущая, модель. На себе испробовала почти все сферы медийных профессий. Может, есть что-то, чем ты только планируешь заняться?

@annakalash: Я всегда мечтала петь. Поэтому

сейчас я активно работаю над собой: занимаюсь с преподавателем по вокалу, записываю новые песни, беру уроки хореографии. В ближайшее время хочу сконцентрироваться на музыке.

@Glyanets_bloggmagazine: Аня, спасибо за интервью! Мы желаем успеха тебе и твоей новой песне и надеемся, что синглов и ролей у тебя будет ещё много! Пожелай что-нибудь читателям #BLOGGMAGAZINE.

@annakalash: Я желаю всем читателям найти себе дело по душе! Пусть ваши близкие и родные люди будут вашей поддержкой и опорой! Обязательно боритесь за свою любовь! Нет ничего прекраснее этого чувства!

APOLLON BYGAKOFF FASHION SHOW



APOLLON BYGAKOFF FASHION SHOW

6 июля 2016 года в «День Российского Дизайнера» состоялась «Ежегодная Красная Дорожка» и «Первая Глянцевая Премия» в поддержку русской моды. В рамках этого события было продемонстрировано 5 новых коллекций отечественных брендов! Первым свою новомодную космическую одежду представил поистине талантливый дизайнер Apollon Bygakoff, имя которого известно всему модному миру. Он создал двадцать три удивительных образа, которые сочетают в себе изысканность и женственность, страсть и яркий, индивидуальный стиль певицы Rihanna, которая вдохновила его своим творчеством на выпуск данной коллекции. Одежда Apollon BYGAKOFF - это произведения Fashion искусства. Головокружительный дизайн переплетается в симфонии с высококачественной работой из итальянских тканей, что является главными критериями в стилистике бренда. Бренд BYGAKOFF «создаёт» изумительный «look», который подчёркивает шикарные изгибы женского тела, а также придаёт загадочность и исключительность, сочетая в себе скромность и лаконичность. Он ежесезонно выпускает новую коллекцию одежды высокого качества. Практичную и удобную, стильную и деловую - идеальную во всех отношениях. Показ от APOLLON BYGAKOFF в рамках ежегодного события DRESS-ПАРАД by #BLOGGMAGAZINE & BALL FIANCÉE не просто «открыл подиум», но и задал тон патриотического мероприятия, а обворожительные модели #BLOGGMAGAZINE_MODELS, как яркие ROCK-girls, безупречно шагали на дерзких, высоких каблуках, шокируя светскую публику.

Instagram: Дизайнер @bygakoff @apollonbygakoff By @petrovadarina_official



+7 495 740 28 74

www.zabegina.ru



ZABEGINA

Платки ручной работы из натурального шелка.
Ручная роспись, ручная подшивка края, размер 90x90 см.
Лимитированный тираж.

Бренд ZABEGINA вошел в число 100 лучших в мире производителей аксессуаров для Недели моды в Париже сезона весна-лето 2015.

ARTSHOP BREE FASHION SHOW



ARTSHOP BREE FASHION SHOW

"ARTSHOP BREE" - один из самых ярких и молодых представителей современной моды, который существует на Fashion-рынке «на время первого показа всего лишь три месяца». Татьяна и Ксения Бри, дизайнеры этого прекрасного бренда, уже открыли свои магазины в нескольких городах России. Они первый раз представили свою коллекцию зрителям, состоящую из девятнадцати спортивных "look"-ов, которые произвели настоящий фурор своим потрясающим, необыкновенным стилем, завоевывали статуэтку от BALL FIANCÉE. Удобная и практичная одежда высокого качества, а также палитра всех цветов и оттенков позволит вам быть всегда в центре внимания. В команде бренда имеются не только закройщицы, швеи, но и художница, изображение с чьих холстов переносятся на ткань, создавая собственные уникальные принты, и зовут ее - Ксения. "ARTSHOP BREE" соединяет в себе спортивный, повседневный и классический стиль, делая акцент не просто на удобство, но и на многофункциональность. Вы можете надеть каждый из этих образов как с высокими каблуками, так и с кроссовками или кедами, но, в любом случае, будете выглядеть стильно и молодо.

Instagram: @artshop_bree @tatyana_bree @ksenia_bree By: @petrovadarina_official



«STELLA DI MARE» FASHION SHOW



«STELLA DI MARE» FASHION SHOW

Волшебное настроение создал выход от бренда «STELLA DI MARE». С первых же секунд он поразил зрителей палитрой цветов и одухотворяющими оттенками и завоевал статуэтку от BALL FIANCÉE. Дизайнер бренда Светлана Крылова на протяжении 15 лет воплощает мечты прекрасного пола в реальность, совмещая в каждом образе женственность, удобство и свой неповторимый стиль. Сочетая всё это с высококачественным, эксклюзивным материалом и удивительным комфортом, при ношении платьев от «Stella Di Mare».

Утонченный и ослепительный образ - это и есть цель дизайнера, - чтобы женщины не просто чувствовали уверенность в себе, а стали настоящими королевами.

В бутиках «Stella Di Mare» вы сможете найти платья на любой вкус: вечерние, повседневные, а также офисные или для деловой встречи, чтобы раз и навсегда покорить всех.

Instagram: @svetakrilo @stelladimaredress By: @petrovadarina_official



VICTORIA PARAMONOVA FASHION SHOW



VICTORIA PARAMONOVA FASHION SHOW

Один из самых запоминающихся и обворожительных выходов - показ от русского дизайнера Victoria Paramonova. Она представила свою коллекцию, состоящую из 30-и воздушных, завораживающих свадебных и вечерних платьев впервые и за это творение получила статуэтку от BALL FIANCEE, также была награждена глянцевой премией «ГЛЯНЦЕВЫЙ ДИЗАЙНЕР. ПРОРЫВ ГОДА». Разнообразный дизайн и палитра красочных, ослепительных оттенков в сочетании с яркими «ремарками» создают необычайный образ каждой новой модели в коллекции из кружева, шелка и атласа.

Все платья от бренда «Victoria Paramonova» индивидуальны. Они идеально подстраиваются под исключительный стиль каждой женщины, выделяя самое прекрасное - женственность. Сама Виктория долгие годы работала моделью и путешествовала по разным странам в поисках вдохновения, и вот однажды, вернувшись в Москву под впечатлением от женской красоты и изящества, она выпустила первую коллекцию и открыла ателье по пошиву эксклюзивной одежды.

В бутиках Виктории Парамоновой вы сможете подобрать чудесное платье под тип своей фигуры. И раз и навсегда влюбить в себя весь мир.

Instagram: @victoria_paramonova @vp_collection By: @petrovadarina_official



САМЫЙ
ГЛЯНЦЕВЫЙ
ДИДЖЕЙ
РОССИИ
НА
ВАШЕМ
ПРАЗДНИКЕ

пригласить:
skakovskaya@me.com

face: @skakovskaya_tatiana
photo by @andrewmorozyov

DJ
LADY
SKAKOVSKAYA®

Главный Рекдактор #BLOGGMAGAZINE

www.skakovskaya.me



MARINA SHTANGE

WEDDING FASHION SHOW



MARINA SHTANGE WEDDING FASHION SHOW

24 потрясающих образа, которые соединяли в себе безупречность, свежесть и лаконичность, экзотику, страсть и нетрадиционный подход к созданию удивительнейших свадебных платьев - всё это зрители смогли увидеть в заключительном показе свадебных платьев от российского бренда «MARINA SHTANGE». Именно по всем этим критериям бренд завоевал статуэтку от BALL FIANCEE в День Российского Дизайнера.

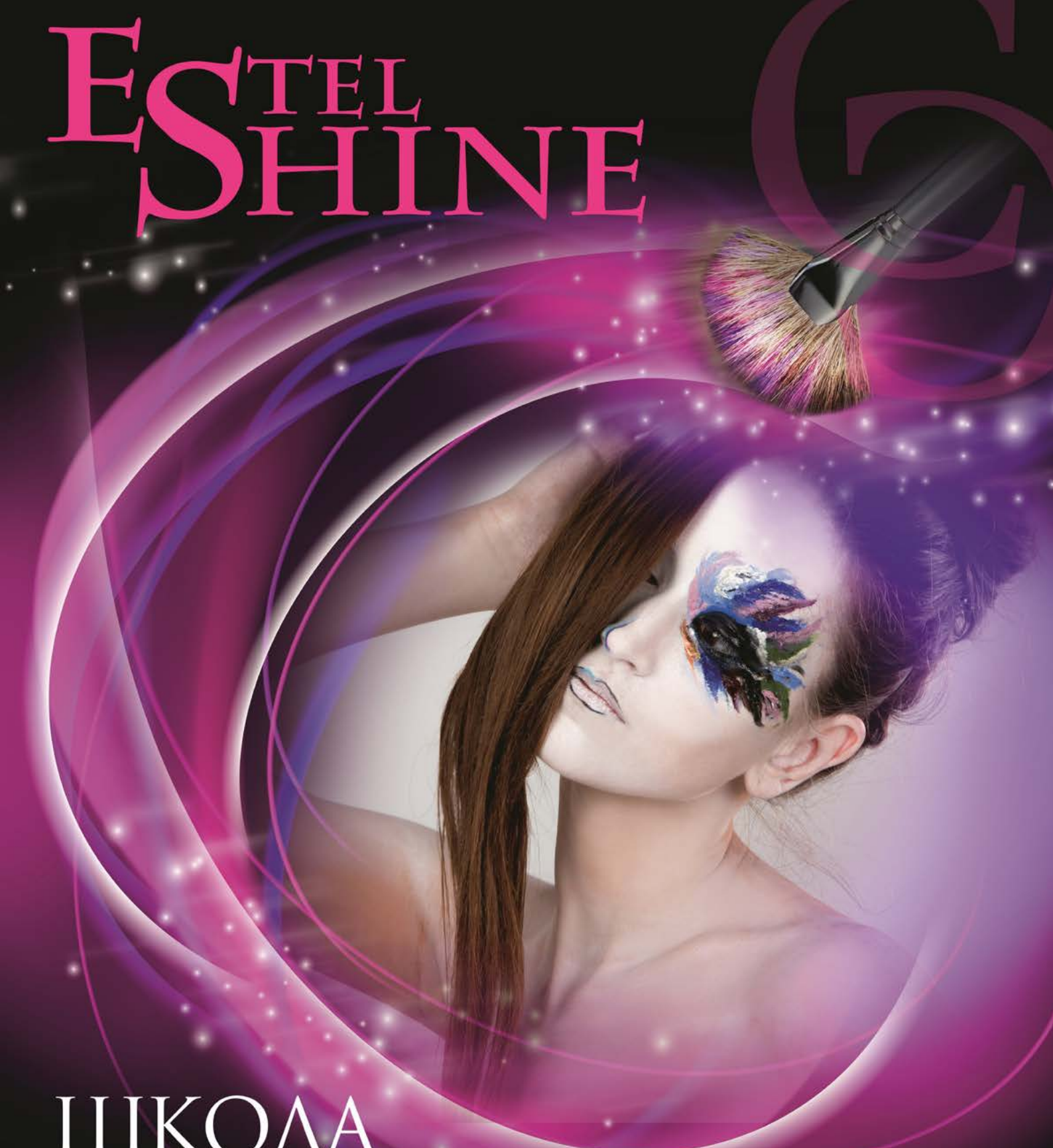
Платья из коллекции российского дизайнера Марины Штанге безупречно смотрятся не только на утонченных, но и фигуристых девушках. Они подчеркивают красоту не только нежных образов, но и девушек вамп, при этом они не перекрывают вашу красоту, а наоборот, являются прекрасным дополнением к вашему стилю.

Наивысшее качество подчеркивается необычным дизайном и изысканной ручной работой вышивальщиц. Бренд «MARINA SHTANGE» основывается на современных тенденциях, но при этом не повторяет стиль других дизайнеров, а создаёт своё модное произведение в Fashion индустрии. Сегодня, каждая девушка мечтает в самый заветный день в ее жизни оказаться в платье от MARINA SHTANGE.

Instagram: @marina_shtange @marinashtange By: @petrovadarina_official



ESTEL SHINE



ШКОЛА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ГРИМА И ВИЗАЖА
при Мосфильме под руководством
ЭСТЕЛЬ СЕМЕНЧУК

Дань моде

Все-таки мода нужна! Она состоит из идей и предпочтений, действующих в свой исторический период. Они задают тон и настроение человечеству на время своего главенства. Они задают ориентиры не для одного человека, а для большинства людей. И пусть говорят, мода – это преходящее временное, однако мода, как явление, есть всегда. В соответствии с ней меняются формы, смысл и предпочтения, но во все времена будет какая-либо мода на что-либо. Я не знаю времён без моды... Вкусы меняются. А мода остается модой не важно на что.

Да, в моде всегда есть переменные. Но положая руку на сердце, следует признать, что высших человеческих ценностей она не касается. Все также в моде красота и здоровье, обаяние, трудолюбие, отвага, искренность, острый ум, чувство юмора, способность ценить прекрасное и любовь. Добродетели всегда в моде. Быть законодателем моды нелегко! Ведь ты не просто человек, ты – образ, которому ты же сам и должен соответствовать, ты должен быть его живым воплощением. Образ – это не просто форма, это еще и содержание. Образ отражает именно его. Напряженный и суровый ты или расслабленный и умиротворенный, как раз и покажет твой внешний вид. Он то и станет модным или нет. Этот характер будет отражаться в цветах и материале, в фасоне и аксессуарах, во всем куда способна проникнуть мода. Есть мода даже на книги! То есть на мысли и манеру их выражения в тексте. Оставайтесь с нами, а мы будем рассказывать вам о том, что в моде именно сейчас.

Александра Копецкая



BLITZ DESIGNER:

SAVA HANDMADE



@glyanets_bloggmagazine: Расскажите, как начался Ваш путь?

@sava_handmade: Все началось с традиций, ведь нашей семье женская половина всегда вязала: вязала моя бабушка, вязала мама, теперь вяжу я. Как и у многих, изначально это было лишь полезным хобби: с одной стороны, есть, чем себя занять, с другой – можно всегда носить эксклюзивные вещи и не тратить на это уйму денег. Будучи в декрете, я начала своему на тот момент еще хобби уделять гораздо больше времени, в результате стала вязать не только себе и дочке, но и друзьям и их детям. А потом уже и сарафанное радио разнесло по социальным сетям молву о моих вещичках. Я даже не заметила, как быстро обросла заказами от друзей друзей и просто знакомых, и хобби незаметно перешло в работу.

@glyanets_bloggmagazine: Кто Ваш клиент?

@sava_handmade: Я бы сказала так, мои клиенты – это люди, желающие проявить свою индивидуальность и выглядеть эксклюзивно. Приобретая наши вещи, они знают, что каждая из них уникальна, поэтому, что бы ты ни выбрал (шапочку ли, купальник), можешь быть уверен – другой такой ни на ком не встретишь! Конечно, модой и брендированными вещами интересуются в основном женщины, мы – не исключение, а значит подавляющее большинство заказчиков молодые девушки и женщины. Но наши клиенты похожи в одном – они остаются с нами со своего первого заказа и... навсегда.

@glyanets_bloggmagazine: В чем Ваша уникальность на рынке?

@sava_handmade: Несмотря на растущий объем заказов, мы по-прежнему работаем «от клиента», а не наоборот. Это не погоня за количеством продаж, это все еще желание доставить людям радость от ношения

красивой и качественной одежды исключительно из натуральной шерсти. Мы не только разрабатываем индивидуальный дизайн каждой вещи, но и всё вяжем руками, сами пришиваем бирки. Каждый может в буквальном смысле почувствовать, как тепло наших рук передается ему во время самого лютого мороза. А еще мы готовы выслушать пожелания заказчика, который в коллекции не нашёл для себя подходящего варианта, и связать вещь специально под него.

@glyanets_bloggmagazine: Кто Ваша муза?

@sava_handmade: Я всегда восторгалась брендом Loro Piana. Их семейное дело, начатое ещё век назад, очень сильно перекликается с моим пониманием не только отношения к клиенту, но и вообще подхода к ведению бизнеса. Из поколения в поколение передаваемые знания, только качественные и самые лучшие материалы, постоянное развитие и стремление сделать обладателей своих вещей чуть счастливее – вот основные принципы, на которых я тоже строю работу. Так что моя муза – это успешные в нашем деле люди.

@glyanets_bloggmagazine: Как видите себя через 5 и 10 лет?

@sava_handmade: Сейчас мы активно развиваемся, что называется вширь, то есть увеличиваем объемы производства, открываем шоурумы, сотрудничаем с другими дизайнерами и работаем над узнаваемостью бренда. В перспективе наличие сети собственных бутиков эксклюзивных вещей и вязальных ателье, причём не только в России, но по всему миру. Чуть позже хочется заняться и развитием в другом направлении, например, есть огромное желание открыть школы вязания и создавать моду на вязание среди подрастающих поколений.

BLITZ DESIGNER:

TATI LUXE



@glyanets_bloggmagazine: Мода делает вас или вы моду?

@tati_luxe_design: Мода существует для людей, диктует тенденции, порой делает нас похожими друг на друга. Для нас важно сохранить индивидуальность, поэтому мы скорее не делаем моду, а создаём стиль!

@glyanets_bloggmagazine: Кто автор эксклюзивных изделий?

@tati_luxe_design: У нас семейный подряд! Я и мама (улыбается).

@glyanets_bloggmagazine: Кто основной конкурент бренда?

@tati_luxe_design: Вы знаете, когда мы выбрали эту нишу, глубоко не анализировали рынок, выискивая основных конкурентов. Мы просто делали нашу работу по принципу "делай для своих, как для себя, а для чужих, как для своих". Если кто-то делает так же, мы только за! Значит, они конкурентоспособны, и тем интереснее.

@glyanets_bloggmagazine: Какая медийная личность могла бы стать лицом бренда?

@tati_luxe_design: Не будем раскрывать все секреты: мы как раз ведем переговоры с одним из известных модных блоггеров. Могу сказать только, что это девушка и у неё изумительное чувство стиля.

@glyanets_bloggmagazine: Как вас найти в сети и в реальности?

@tati_luxe_design: Наш одноимённый сайт и Инстаграм - Tati_luxe_design. Что касается локаций, их несколько по Москве: весь эксклюзив и новые коллекции представлены в шоу-руме салона красоты "Красота" (м. Китай-город, Лубянский пр.25), также линию нашей одежды можно приобрести в ТЦ "Наутилус", шоу-рум Matvienko.shop (м. Лубянка, ул. Никольская 25) и "Городской шоу-рум" (м. Кропоткинская, лебяжий переулок 8/4). В скором времени запускаем четвёртую локацию на дизайн-заводе "Флаконт". Следите за нами!



Модель: Кристина Маркова
Фотограф: Максим Иванов
Визажист: Светлана Синягина



#bloggmagazine
GLYANETS

BLITZ DESIGNER:

JULIA MI



@glyanets_bloggmagazine: Сколько лет ты уже на российском рынке?

@julia_mi_designer: Как хобби я начала заниматься декором обуви с 2007 года, но когда увидела, что мои работы пользуются спросом, решила любимое занятие масштабировать в бизнес. Так в 2009 году появился бренд Julia Mi.

@glyanets_bloggmagazine: Звезды нашей эстрады носят обувь твоего бренда?

@julia_mi_designer: Да, многие медийные личности и звезды социальных сетей носят мою обувь.

@glyanets_bloggmagazine: Как быстро вручную создать одну пару угг или балеток?

@julia_mi_designer: Все зависит от сложности дизайна, но в любом случае это кропотливый процесс, так как все элементы пришиваются вручную. В среднем, на создание одной пары

обуви уходит от 3 до 5 дней.

@glyanets_bloggmagazine: Как ты к этому пришла?

@julia_mi_designer: Все началось давно, когда только появились угги. Я как человек, абсолютно не переносящий холод, просто влюбилась в эту тёплую и удобную обувь. Единственной проблемой было то, что в обычных уггах удобно появляться не во всех публичных местах, например в хороших ресторанах. Тогда и пришла в голову мысль сделать угги «нарядными».

@glyanets_bloggmagazine: Где купить новинки?

@julia_mi_designer: Старые, новые, а также лимитированные коллекции можно приобрести на сайте JuliaMi.ru и на странице в Инстаграме @julia_mi_designer в любое время дня и ночи. Также планирую в недалеком будущем открытие собственного шоурума.



BLITZ DESIGNER:

ALENA NEGA

@glyanets_bloggmagazine: Что вдохновило создать бренд?

@alena_nega: Стремление к самовыражению, конечно! И хотя я окончила Строгановку по специальности «Художник-проектировщик интерьеров», параллельно я всегда создавала одежду. К окончанию института мода все же победила, тогда и был основан бренд Алена Негя.

@glyanets_bloggmagazine: Тяжело ли быть в тренде?

@alena_nega: Я никогда не слежу за мировыми тенденциями, не просчитываю, что нужно учесть. Я делаю то, что чувствую! Каждый раз это поток чистого творчества! Уверена, индивидуальный стиль намного важнее изменчивых тенденций моды.

@glyanets_bloggmagazine: Как часто выходят новые коллекции?

@alena_nega: Большие коллекции готовы к каждому новому сезону, но часто рождаются и капсульные коллекции.

@glyanets_bloggmagazine: Что вдохновляет? Что пугает?

@alena_nega: Главное, что мною движет во время создания коллекций – это желание бросать вызов условностям и привычной женственности! И конечно, неотъемлемой чертой моего творчества остается любимая геометрия форм, игра с которой бесконечна! Пугает мысль о том, что перестану быть фанатом своего дела. Потому что тогда ты перестаешь создавать что-то настоящее.

@glyanets_bloggmagazine: Где девочкам пополнить гардероб вашей одеждой?

@alena_nega: Приобрести мою одежду можно в «Городском шоуруме» на Лебяжем пер., 8/4, а также в ателье на Новом Арбате, 11.





Mercedes-Benz

FASHION WEEK

VYACHESLAV ZAITSEV

#GLYANETS_BLOGGMAGAZINE: 13 октября состоялось открытие нового сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Хедлайнер Недели моды Вячеслав Зайцев стилистически разделил показ «Импровизация №3» на отдельные блоки. Шоу началось с выступления специального гостя Надежды Бабкиной и ее театра «Русская песня» в народных костюмах haute couture. Выполненные в черно-белой гамме, мужские и женские наряды демонстрируют многообразие вариантов декора. Традиции русского народного костюма, столь любимого модельером, легко разглядеть и в моделях второго блока. Раздел prêt-à-porter напоминает калейдоскоп благодаря обилию цветовых акцентов, разнообразию форм и особенностей кроя. Пышный рукав-ококор, спущенная линия плеча, округлые и увеличенные плечи – акцент на этой линии в новом модном сезоне неизбежен. Отдельные элементы, отвечающие современным тенденциям – крупные пуговицы, возвращение узора «гусиная лапка» и сумка-портфель с медным отливом. Совместно с белорусским художником Николем Морозовым модельер создал жаккардовые платья и пальто с сияющими красками на черном фоне. В финальном блоке появились мужские наряды с укороченными брюками, пышноплечими рубашками и дендистскими шляпами.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



«ESTOY DESPIERTA»

#GLYANETS_BLOGGMAGAZINE: Далее свою коллекцию «Estoy despierta» весна-лето 2017 представила ученица Вячеслава Зайцева – дизайнер Юлия Иванова и ее бренд #IVANOVA. @ivanova.jk

Как и природа, каждой весной женщина пробуждается для любви и счастья. Дизайнер вывела идеальную формулу – яркие сочные летние краски в сочетании с плавностью линий и необычных элементов. Рассвет или закат – насыщенность цветов зависит от темперамента и настроения. В коллекции также играют оттенки, символизирующие радостные моменты жизни – зеленый, желтый, белый. Широкие бретели, немного аксессуаров в виде изящных ободков на головах. Особого внимания заслуживает линейка кипенно-белых нарядов – баска, струящиеся платья в пол, доля асимметрии. На протяжении всей коллекции чувствуется неуловимый женский образ, порой целомудренно-строгий, а иногда – игриво-сексуальный.

#DARIADASHINA

В рамках показа #FashionTimeDesigners бренд #DARIADASHINA @dashina_store представил линию романтических вязаных платьев и костюмов. В них соединились тепло и легкость. Каждый наряд по-своему раскрывает женственность хозяйки: манит прозрачным подолом, воланами, глубоким декольте, мини, пушистой шерстью и невесомой сетью. Цветовая гамма показа напоминает о летних клумбах: союз белого и красного, зеленого и оранжевого, оттенков сиреневого и насыщенного синего. Основатель модного бренда Moel Bosh Зухра Инат выросла в Узбекистане. Она использует в работе узбекские ткани и уникальные орнаменты. В весенне-летней коллекции преобладают удлиненные силуэты: платья и юбки в пол, пальто до середины голени, а также укороченные жакеты в дуэте с брюками с высокой талией. Одежда от #MoelBosh экзотичная, таинственная, удобная и непринужденная. #StellaDiMare @stelladimaredress создает соблазнительные вечерние платья. Текстуры бархата и кружева раскрашены цветом индиго, металл, спелой сливы, темно-зеленым и черным. Платья с открытой спиной, фантазийным воротом, юбкой-годе превратят обладательницу в роковую женщину. Официальное Модельное агентство показа #BLOGGMAGAZINE_MODELS (MSK/SPB/VRN)!

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



@YASYAOFFICIAL

Комбинации, коктейльные платья мини и вечерние в пол – все это новая коллекция «#Fairytale» от дизайнера #YASYAMINOCHKINA. Невероятная колористика моделей – теплые оттенки розового, пыльного оранжевого, согревающего желтого, и конечно же, лавандового. Лаконичный крой, прозрачные вставки, тонкие бретели, открытые плечи и необычные сочетания – лак, переплетенный с кружевом, необычные узоры и вышивка в виде клеток с птицами.

#LAROOM

Женственная коллекция #LAROOM @laroomofficial дизайнера Евгении Легкодимовой предназначена для ценящих уточненную сексуальность. Легкие, светлые, летящие полупрозрачные ткани, на которых распускаются нежные, будто прорисованные тонкой кистью цветы и зыбкая морская пена. Блузы с прозрачными расклешенными рукавами, сочетания небесной бирюзы с цикломеновым, разноярусно сконструированные платья макси длины – на подиуме господствовала гармония и стильная красота. Выбор тканей продуман до мелочей: здесь и гипюр, и шелковый лен, и джинса.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



SAINTTOKYO

Грандиозным завершением дня стал показ дизайнера Юрия Питенина и его петербургского бренда #SaintTokyo в сопровождении живого выступления авангардного экспериментального ансамбля ShortParis. Музыка передавала драматичную динамику, заложенную в вещах коллекции. Здесь все существует в столкновении – например, дерзкие кожаные косухи сочетаются с пайеточными платьями, топ на тонких бретелях перетекает в гофрированный низ юбки, перехваченный обтягивающей кожей. Вся линейка образов – как мужских, так и женских.

#JULIADILUA

Следом свою коллекцию продемонстрировала #JuliaDilua. Модный показ на время превратился в театрализованную постановку по мотивам романа Льва Толстого «Война и мир». Каждая модель будто сошла с книжных страниц во всем своем величии – роскошные шубы, элегантные жилеты, изящные муфты, пальто, накидки, манто из меха соболя, рыси, лисы и норки – здесь каждый почувствовал себя на блистательном балу высшего общества.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



GEORGIAN FASHION (GF)

Завершающим показом стала презентация бренда АКА NANITA (Грузия). Сдержанная цветовая гамма – песочный в сочетании с глубоким изумрудным и снова черный. Утонченное благородство отражается в крое, материалах и декоративных элементах. И только небрежно размазанные алые губы моделей как бы демонстрируют внутренний бунт, таящийся за внешней скромностью нарядов.



Complemento

Серьги * Короны * Гребни

Complemento.ru
@olga_complemento

+7-919-728-54-58
vk.com/complemento

#LOFTFAR4

“Loft Фарфор”

* ФОТОСТУДИЯ * АРЕНДА ЗАЛОВ * МЕРОПРИЯТИЯ *



Официальный Партнер

#BLOGGMAGAZINE

WWW.LOFTFAR4.RU

Москва, м. Бауманская, Гарднеровский переулок 1А

#IVKA

Бренд #IVKA славится любовью к архитектурным формам и абстракции в одежде. Основу коллекции составляют сарафаны, выполненные во множестве вариантов и фактур. Набор цветов минималистичный: темные оттенки, чистый черный и белый, вызывающий желтый. Сарафаны расчерчены широкими линиями, частой полоской, лампасами, регланами, манжетами и лентами. Элементы спортивного стиля перемежаются с подчеркнуто женственными крупными оборками и аскотами, повязанными бантом. Гиперболизированные формы, стелющиеся по подиуму шейфы и поникшие рукава превращают наряд в драматичный и инфантильный костюм Девушки-Пьеро. Но видимая хрупкость образа оттеняет истинную силу героини.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#DIMANEU

#DIMANEU построил новую коллекцию на образе «белой вороны». Дима выделяет своих героинь контрастными монохромными платьями с вышивкой и принтом с птицами, художественно использует ломаные линии, угловатые клинья и актуальный колор блок. Дизайнер вплетает идею «неправильного», выходящего за рамки образа с современными тенденциями – спортивным и бельевым стилем. «Белая ворона» может переливаться как лунный камень, поражать холодным блеском металла, обескураживать прозрачностью корсетных платьев, но не может остаться незамеченной.

#JULIAANIKOLAEVA

Далее состоялся показ дизайнера #ЮЛИЯНИКОЛАЕВА. Образ весны этого века – женщина в мужской рубашке. За основу коллекции взяты черные и белые цвета с гармоничным вкраплением молочного и голубого. Интересные модели мужского кроя сменялись более женственными образами – полупрозрачными блузами с оголенными плечами, четко выверенными пальто, джинсой. Стоит отметить металлизированные топы, платья в пол на тончайших бретелях, асимметрию линий, шубы, куртки-косухи и удлиненные тренчи, а также детали, сконструированные из перфорированного хлопка.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#ANIKAKERIMOVA

Стилизованный под театральное представление показ одежды дизайнера #AnikaKerimova «Жизнь в большом городе» тематически был посвящен году кино. Действие разворачивалось под нарезку из отечественных кинофильмов. Так на подиум попарно выходили модели, представляя family look: элементы, цвет и фасон перекликались во взрослых и детских моделях. Металлические и серебряные вставки в женских костюмах, малахитового цвета ажурный комбинезон, нежное сочетание бело-розового, стильное комбинирование винного и горчичного – Керимова продемонстрировала зрителям, как может выглядеть героиня большого города: эффектная, яркая, динамичная и, одновременно с тем, не теряющая свою женственность в суете будней.

VERA KOSTYURINA

Вдохновением весенне-летней коллекции VERA KOSTYURINA стали эскизы Льва Бакста к балету Игоря Стравинского «Жар-птица». Именно отсюда была позаимствована цветовая палитра – желтый, зеленый, оранжевый, алый. Все цвета идеально сочетаются между собой и придают образам естественность и органичность. Женственные силуэты, акцент на талии, подчеркивающий плавность линий; не обошлось и без приема трансформации, характерного для дизайнера.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#VIPERS

«Catch the viper» от #VIPERS – история родом из Азии. Предваряли показ иллюстрации в восточном стиле и китайские иероглифы. Модели скользили по подиуму, неуловимые как змеи в траве, как рыбы в озере или ветер в саду. Эти образы рождаются из цветовой палитры: зеленый металлик, зеленые полосы, градиент, подобный окраске карпов кои, небесный голубой, характерное для азиатского стиля сочетание красного и черного. Сестры Вайпер стилизуют баски под самурайский костюм, одевают моделей в бомберы, брюки с лампасами и гетры на манер азиатских школьников. В коллекции есть строгие силуэты с американской проймой и брюками с высокой талией и более романтические с епископскими рукавами, глубокими V-образными вырезами, многоуровневыми юбками. Большинство моделей были украшены символическими поясами с зеленым сиянием.

#BLOGGMAGAZINE[®] #BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA BY SKAKOVSKAYA



SORRY, I'M NOT SORRY, I'M NOT

Бренд SORRY, I'M NOT SORRY, I'M NOT назвал весенне-летнюю коллекцию «#СЖЕЧЬВЕДЬМУ!». Дизайнер #НикитаМоисеенко снова обратился к теме роковой красоты, на этот раз наделив моделей ведьмовской атрибутикой. Средневековые мотивы, королевские ливреи, кроваво-красный пластиковый глянец корсетов и гипнотизирующие полосы комбинезонов с увеличенными плечами – новый парад вызывающих и бесстыдно прекрасных образов. Мужские пиджаки и шорты украшены мелким рисунком, как одежды наивных юных принцев. Прозрачные платья женщин-ведьм, высокие ботфорты и глубокие декольте волнуют и увлекают за пределы защитного круга.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA



#GOGANIKABADZE

Показ грузинского дизайнера #GOGANIKABADZE перенес гостей в атмосферу знойного летнего дня. Купальные костюмы, имитирующие блеск дорогого металла, полупрозрачные летящие накидки как для женщин, так и для мужчин пленительно окутывали и притягивали взгляд. Вся коллекция – это смелые решения в необычной интерпретации. Скрытая сексуальность, выдержанные идеи подсознательно рисуют образ и детальную атмосферу происходящего. Летящие платья, шорты с высокой талией, легкие пальто и костюмы-двойки для мужчин выдержаны в приятной цветовой гамме: от персиковых оттенков до персидского зеленого, ниагара и красного.

#VADIMMERLIS

Качественная и удобная одежда была представлена брендом #VadimMerlis. Модели, созданные по авторским эскизам и фирменным лекалам, подчеркивали природную красоту и женственность, натуральные материалы придавали особый шик без аффектации.

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA





Mercedes-Benz

КСЕНИЯ КНЯЗЕВА



HUMARIFF

ALINA ASSI



ALENA NEGA

PONOMAREV



НЕДЕЛЯ
МОДЫ В
МОСКВЕ
сделано в России

STASIA&STASIA



52

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya

ТЕРРИТОРИЯ

БАР И РЕСТОРАН



ВЕЧЕРИНКИ



ЗНАКОМСТВА



КАЛЬЯН



БАНКЕТЫ



БАР



КАФЕ



РЕСТОРАН

СЕТЬ БАРОВ-РЕСТОРАНОВ В МОСКВЕ И МО
ЛУЧШИЕ ТУСОВКИ НЕДАЛЕКО ОТ ДОМА!



TERRITORIABAR



TERRITORIABAR.RU



TOP DESIGNER #MOSKVA_FASHIONWEEK

PONOMAREV DESIGNER



Провокация - как смысл творчества и успеха это выбор дизайнера Андрея Пономарева и его бренда PONOMAREV! В завершающий день московской недели моды в гостинице прошёл показ дизайнера и сейчас мы поговорим об этом!

@bloggmagazine: Привет, Андрей! Предлагаю не томить и рассказать нашим читателям, что такое «PONOMAREV» и с чем его едят?

@ponomarevdesigner: Привет! Едят?! С острым перцем конечно!

Ponomarev - это постоянная провокация самого себя - как в жизни так и на подиуме! Постоянные споры сам с собой...а что будет если я сделаю такую вот модель, а не другую?! Ну, это мне кажется, у всех такой сумбур - кто занимается творчеством.

@bloggmagazine: Чем конкретно занимается твой бренд? Есть основные направления?

@ponomarevdesigner: Моё направление одно - МОДА! Мне нравится людей делать красивыми и счастливыми, и я получаю массу удовольствия наблюдая за эмоциями людей, когда они облачаются в одежду by PONOMAREV. Я разносторонний дизайнер и иногда

даже сам пугаюсь этого, и сложно назвать только лишь одно направление в котором я работаю, так как их много! Очень много!

@bloggmagazine: Не так давно ты сотрудничал с Тимати. Какого встретиться с брутальным репером на подиуме? Трудно было приходиться к консенсусам?

@ponomarevdesigner: Это была прекрасная работа и отличный опыт. Я безумно благодарен Тимати за совместное творчество и прекрасный показ который мы устроили вместе. Наша коллекция помнится мне - взорвала неделю моды!

Трудностей в работе с Тимати не было вообще, каждый занимался своей работой и поэтому все было идеально!

@bloggmagazine: Завершилась Moscow Fashion Week 2016. Какие впечатления? Чем для тебя стало участие в



апогее столичной моды?

@ponomarevdesigner: Впечатления! Наверное самые большие! Меня радуют поклонники моего таланта и их стало ещё больше в сотни раз, в зале на моем показе люди стояли, так как не было мест, за меня болело и переживало огромное количество людей...я всем безумно благодарен за это!

@bloggmagazine: Как проходила подготовка? За спиной наверняка стояла большая команда, потому что в одиночку справиться с таким мероприятием просто невозможно.

@ponomarevdesigner: Сказать «супер» - это ничего не сказать! У меня была отличная команда из моих друзей и все друг за друга стояли. Мы за короткое время смогли все это сделать, не дам соврать, за 25 дней мы сделали все что вы видели, все невозможное - и все возможное. Этот показ мне дался не легко - но выхлоп от него масштабный и поэтому я в восторге! Я от всей души благодарю партнёров показа: Фонд «Время» - который оказывает помощь больным детям! И мы тоже принимаем в этом участие, и все участники показа поддержали наше движение. Обувь для показа была предоставлена британским брендом KEDDO, давно получившим культовый статус как у себя на родине, так и во всем мире.

Aroma-mania - студия арома-декора. Невероятный

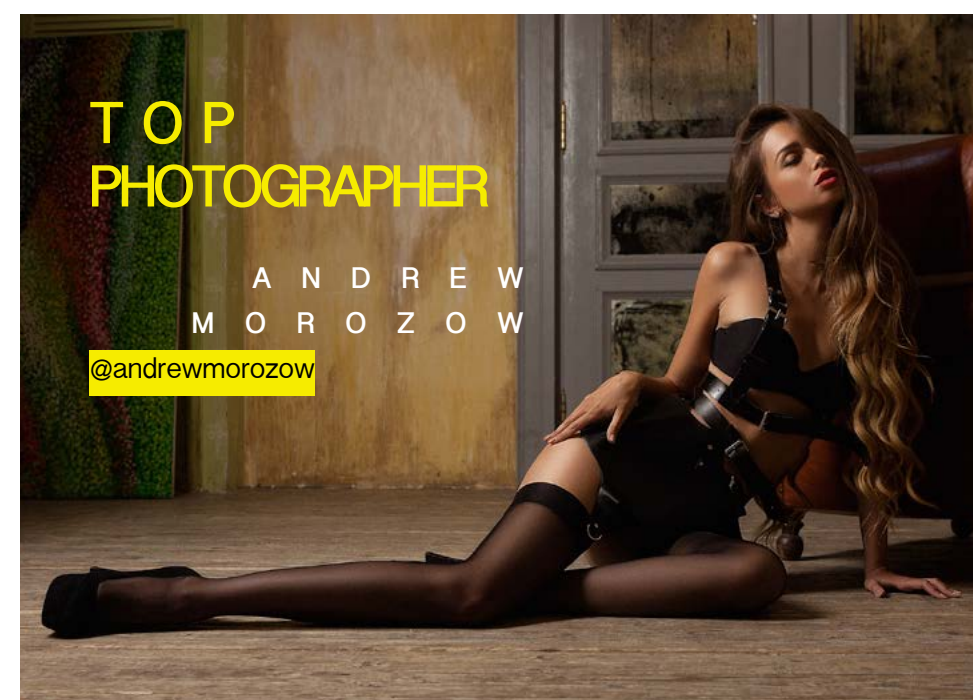
дизайн, неповторимые ароматы, которые мы расставили прямо на подиуме и уже во время показа свечи дали нежный аромат, что помогло правильно воспринять мою коллекцию. Я очень люблю эти ароматные свечи - которые сделают каждый вечер незабываемым и то что они поддержали показ - я был очень рад. Благодарю каждого партнера - мы были как одна команда и это наш общий успех!

@bloggmagazine: И ещё один важный пункт в организации модного показа - подбор моделей. Как его проводишь ты? По каким критериям оцениваешь профессионалов модельного бизнеса?

@ponomarevdesigner: Модели - для меня самое важное это походка и подача модели! Харизма!!! Если в девушке этого нет, она не может преподнести зрителю мою одежду. Мой бренд для провокационных людей с характером, и мои модели на подиуме тоже такие!

@bloggmagazine: Спасибо за интервью! Мы желаем тебе вдохновения, благодарных клиентов и свежих идей! Думаю, и читателям #BLOGGMAGAZINE будет приятно пожелание от Андрея Пономарева.)

@ponomarevdesigner: благодарю вас за отличную беседу! Всех самых лучших благ!



TOP
PHOTOGRAPHER

A N D R E W
M O R O Z O W

@andrewmorozow



ВОТ УЖЕ СЧИТАННЫЕ ДНИ ОСТАЮТСЯ ДО СТАРТА NORTH-CAUCASIAN FASHION WEEK!

С 29 ноября по 1 декабря 2016 года на Кавказских Минеральных Водах в г. Пятигорске, РК Парк Родник, Сид-Холл пройдет первый сезон Северо-Кавказской Недели Моды. Гостям Недели моды предстоит увидеть более 15 коллекций российских дизайнеров. Мы в трепетном предвкушении и нам удалось побеседовать с некоторыми из дизайнеров и немного познакомиться их с нашими читателями! Мы желаем North-Caucasian Fashion Week отличного старта - в добрый путь!



ЕЛЕНА КАРТАС

- Расскажите немного о себе и своем творческом пути.

- За мой творческий путь я выпустила более 20 коллекций, каждая из которых единственная и неповторимая. Они же были показаны на многочисленных выставках Недели Моды в Москве, в Братиславе, Болгарии, Сербии, ОАЭ, Италии и Париже. Я благодарна судьбе, что жизнь меня свела с Вячеславом Зайцевым, который дал мне путевку в жизнь, Александром Васильевым, многими другими людьми, представителями шоу-бизнеса и просто интересными людьми. Спасибо моим педагогам советской школы шитья, творчества. Теперь и у меня есть в планах поделиться своим опытом и знаниями с нашей молодежью и передать им этот дар. В завершение хочу добавить, что бренд Cartas обрёл с 12 февраля 2016 года право и свидетельство на товарный знак Elena Cartas, зарегистрированный в Госреестре Российской Федерации, и считается интеллектуальной собственностью бренда Cartas.

- Какими достижениями Вы больше всего гордитесь?

- Гордыня – это смертный грех... Как человек творческий, иду по жизни делая своё дело, не задумываясь об этом... Делаю то, что мне нравится, отдаюсь любимому занятию полностью с азартом и глубоким про-

фессионализмом, получая удовольствие от результата своего труда и счастливых глаз благодарных любимых клиентов, что дорогого стоит... Умение видеть и чувствовать наперед основные тенденции моды, порой удивляют меня саму. Мой стиль действительно индивидуально-узнаваемый.

- У любого дизайнера одежды есть свой индивидуальный стиль. Как бы Вы охарактеризовали свой стиль?

- Смешение стилей – основная отличительная черта меня, как дизайнера. Использование темы исторического костюма с добавлением осовремененных деталей. Связь времён – абсолютная повторяемость и абсолютная обратимость событий, лишают прошлое, настоящее и будущее реальных различий. То, что будет – уже было, и то, что есть – уже было и ещё будет. Все события лишь опять воспроизводятся!...

- Ваши пожелания North-Caucasian Fashion Week.

- Мои пожелания North-Caucasian Fashion Week самые добрые: на процветание, уникальности соответствия Вашего богатого традициями и устоями региона, побольше светлых позитивных идей на дальнейшее развитие North-Caucasian Fashion Week и привлечения новых, интересных творческих персонажей!

- Расскажите немного о себе и своем творческом пути.

- У меня изначально экономическое образование и второе высшее – дизайн костюма. Шила с детства, после рождения в 2009 году дочки вплотную посвятила себя этому проекту, сначала было взрослое ателье и взрослая линия, сейчас практически все усилия сосредоточены на детской линии, ее развитии и продвижении. Этим проектом я живу, он занимает все мое время и мысли.

- Какими достижениями Вы больше всего гордитесь?

- Гордость – не совсем подходящее слово для моей деятельности, но приятно быть признанной и оцененной в модном сообществе и среди наших постоянных почитате-

лей. Как марка детской одежды мы уже участвовали во многих серьезных профессиональных мероприятиях и выставках, и это всего за 2 года. Предмет моей особой гордости – моя команда.

- У любого дизайнера одежды есть свой индивидуальный стиль. Как бы Вы охарактеризовали свой стиль?

- Это понятные, носимые вещи с элементами игры и иронии.

- Как называется Ваша новая коллекция и что послужило вдохновением для ее создания?



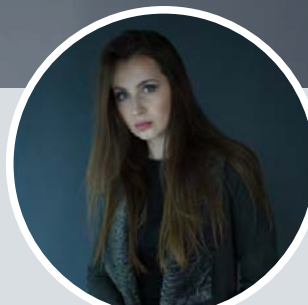
СВЕТЛАНА ЗОЛотНИКОВА
основатель бренда
детской одежды Leya Me

- Источником вдохновения для коллекции послужила нарисованная английской школьницей и известная на весь мир иллюстрация – девочка GorJuss, как еще один

пример того, как дети создают уникальные проекты, просто творят и оставаясь сами собой. В своей коллекции мы попытались представить, как бы выглядела эта девочка в жизни.

- Ваши пожелания North-Caucasian Fashion Week.

- Развиваться!!!



НАТАЛЬЯ ЛАЦИННИКОВА

- Расскажите немного о себе и своем творческом пути.

- Хочу начать с того, что к творчеству меня тянуло с раннего детства. Бабушка моя очень хорошо шила, видимо, и мне передавалась любовь к этому делу. Ещё в школе любимым предметом была технология, особенно, когда мы с девочками занимались пошивом фартуков, юбок... И дома, под руководством бабушки, шила постоянно и мастерила разные вещи. Потом это переросло из просто хобби в мою профессиональную деятельность. Несмотря на то, что я имею экономическое и психологическое образование, я закончила курсы

модельера-конструктора, а затем и скорняжные курсы, что в дальнейшем и привело меня к открытию ателье. Любимая работа занимает много времени, но приносит огромное удовольствие.

- Какими достижениями Вы больше всего гордитесь?

- Я – мама двух замечательных дочек.

- У любого дизайнера одежды есть свой индивидуальный стиль. Как бы Вы охарактеризовали свой стиль?

- Очень люблю стиль Casual. Лучше, чем идеальный крой и дорогие качественные материалы, на мой взгляд, ничего не может быть. В повседневной жизни этот стиль очень удобен, ведь ты не всегда знаешь, что тебя ждёт вечером? Но знаешь, что в любой ситуации будешь выглядеть стильно и уместно и чувствовать себя удобно. Сочетание ранее несочетаемых вещей, скажем,

таких, как кашемировое пальто с белыми кедами, это для меня! В наши дни с ритмом, от которого очень часто устаешь, хочется чувствовать себя комфортно, но в то же время «кайфовать» от изображения в зеркале...

- Как называется Ваша новая коллекция и что послужило вдохновением для ее создания?

- Наша коллекция называется «Удобный Шик», как раз потому, что для современного человека в любом возрасте, который ценит качество, важно чувствовать себя свободным!

- Ваши пожелания North-Caucasian Fashion Week.

- Идея о проведении данного мероприятия должна принести много пользы, как участникам проекта, так и организаторам... Много удовольствия зрителям... Наш регион должен развиваться во всем, а самое главное для нас – в моде. Спасибо за приглашение!

- Расскажите немного о себе и своем творческом пути.

- С самого раннего детства меня интересовало все новое, красивое и неординарное.

Мне всегда нравились необычные люди, которые не стеснялись быть собой и у которых был свой стиль.

И в один из вечеров, сидя дома, я решила, что в какой-то степени могу быть проводником для тех, кто любит выделяться из толпы.

Так и началось мое, казалось бы, спонтанное творчество. И потом, начав творить красками на одежде, я стала замечать бесчисленное множество счастливых и благодарных людей... Они просто были счастливы потому, что их давно забытая вещь обрела новую



ЕЛИЗАВЕТА ЛУНЕВА
дизайнер

жизнь. Или совсем новая вещь преображалась во что-то интересное и необычное. И меня это очень вдохновляло и продолжает вдохновлять.

- Какими достижениями Вы больше всего гордитесь?

- Я могу гордиться тем, что, невзирая на множество сложностей, которые случались в моей жизни (на творческом пути) и чуть ли не сломали меня, я остаюсь быть верна своему горячо любимому делу!

- У любого дизайнера одежды есть свой индивидуальный стиль. Как бы Вы охарактеризовали свой стиль?

- Пожалуй, экстравагантный стиль.

- Как называется Ваша новая коллекция и что послужило вдохновением для ее создания?

- Моя коллекция называется «Fitful gleams», что в переводе означает «Мерцающий свет».

В нашей жизни наступают моменты, когда мы хотим понять себя, быть такими, какие мы есть... Но иногда просто боимся быть непохожими на других.

И вот случается такое, что внутренний мерцающий свет наталкивает Вас на ту самую непохожесть, индивидуальность, оригинальность... Просто отдайтесь этому свету! И вы увидите, насколько это невероятно быть ярким, неординарным, удивительным и загадочным!

- Ваши пожелания North-Caucasian Fashion Week.

- North-Caucasian Fashion Week я хочу пожелать неиссякаемого вдохновения, заряда позитивом от интересных людей, которые съедутся со всех уголков нашей необъятной страны.

fashiontv

Салон Мех
www.lamamex.ru



СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ!

с 29 ноября по 1 декабря
г. Пятигорск, РК «Родник», СИД ХОЛЛ

Заказ билетов: 8-800-700-81-33 www.ncfw.ru

ПАРТНЕРЫ:



L'EREDÉ

- Расскажите немного о себе и своем творческом пути.

- Здравствуйте, меня зовут Екатерина, отвечу от лица всех, так как мы единомышленники и, думаю, девочки меня поддержат. Наш совместный творческий путь совсем маленький, всего чуть больше 1,5 лет, но за это время проделана невероятных масштабов работа, до знакомства у каждой из нас было свои проекты, свои победы, но это уже совсем другая история.

- Какими достижениями Вы больше всего гордитесь?

- Гордимся прежде всего своими семьями, ведь семья — это самое дорогое, что есть в жизни каждого человека, гордимся, что за 1,5 года смогли создать российский бренд,

гордимся, что наш бренд стремительно развивается, мы не останавливаемся на достигнутом и с каждым днем стараемся стать чуточку лучше.

- У любого дизайнера одежды есть свой индивидуальный стиль. Как бы Вы охарактеризовали свой стиль?

- Стиль сложно описать, мы работаем в разных направлениях, чтобы любой покупатель смог приобрести то, что ему по душе.

- Вдохновил на создание коллекции самый волшебный и долгожданный праздник — Рождество!

Это бесконечный источник вдохновения, яркие краски и запах детства!

- Как называется Ваша новая коллекция и что послужило вдохновением для ее создания?

- Новая коллекция «Snow at Christmas by L'erede», которая будет представлена в рамках North-Caucasian Fashion Week — это уникальная рождественская коллекция, призванная очаровать и дарить наслаждение! Новая коллекция сочетает в себе нотки чистого белого снега и яркость зелено-красных рождественских красок.



С 29 ноября по 1 декабря впервые в г.Пятигорске состоялось грандиозное событие в мире моды, открытие новой Недели Моды !

Северо-Кавказская Неделя Моды длилась три насыщенных дня — деловая программа, ежедневные пресс-конференции и подиумные показы. Мероприятие ярко прозвучало - специальные гости московские дизайнеры Елена Шпилова, Алина Асси, Вадим Мерлис, Николай Овечкин стилист Модного Приговора и Анастасия Рязанкина – представитель Дома Российской Моды, активные дискуссии на пресс - конференциях, общение гостей с местными дизайнерами, интересные диалоги и советы метров в своем деле. На примерах разбирали маркетинговые и общие ошибки, которые может допустить как начинающий так и опытный дизайнер.

На неделю аккредитовалось около 80 представителей СМИ, более 30 байеров и множество заинтересованных в индустрии специалистов. Каждый день гости Недели отсматривали 5 коллекций местных и приглашенных дизайнеров.

Ежедневно открывали Неделю детские коллекции. В первый день открыла Неделю очаровательная рождественская сказка «Snow at Christmas by L'erede» - коллекция платьев от московского дизайнера Ирины Гордеевой, основательницы бренда. L'erede® моментально настроила зрителей на позитивный праздничный лад. Второй день открыла очаровательная команда из Владикавказа с коллекцией от дизайнера Гависова Марина под названием «Модный улов», главным героем которой явилась та самая волшебная золотая рыбка-символ исполнения желаний. И в 3-ий день была представлена коллекция дизайнера Светланы Злотниковой – основательницы бренда Leya.me – одежда и аксессуары для мальчиков и девочек из Санкт – Петербурга, сезонные коллекции по мотивам детских историй и увлечений.

Также ежедневно проходили показы коллекций шуб от сети меховых магазинов LAMA. Зрители просмотрели коллекции для трех различных случаев, в 1-ый день - цветные меха и жилетки, во 2-ой - норка и в 3-ий — изделия из меха класса люкс шиншилла, соболь, рысь.

Дебютанты Недели, местные дизайнеры - Наталья Лацинникова , Миранова Александра, Марченко Евгения, Новикова Анастасия, Александра Алейникова и Елизавета Лунева представили зрителю трендовые, интересные коллекции. Организаторы уверены в их блестящем будущем!

Миранова Александра и Марченко Евгения – основательницы бренда ELLIF story, удивили платьями, ориентированными на современную кавказскую девушку любого вероисповедания. Бренд LiLu от Елизаветы Луневой из Ставрополя порадовал оригинальной постановкой показав джинсовые куртки с ручной росписью.

Коллекция трикотажных и шерстяных изделий от модного дома Наталья Лацинникова сорвали аплодисменты зрительного зала и, определенно заинтересовали местного и московского байера.

Новикова Анастасия, Александра Алейникова представили собственный бренд Moonlata - стильные образы и смелые решения.

Эфримиди Виктория – дизайнер из Ставропольского края, успешно представила коллекцию свадебных и вечерних платьев.

Дизайнер из Москвы Елена Cartas – подарила неделе театрализованное шоу Голливуд 40-х годов под произведения Элвиса Пресли. Модели буквально «вжились» в роли состоятельных дам в шикарных домашних нарядах.

Искренне благодарим всех участников мэтров и новичков дизайнеров, представивших свои новые летние коллекции сезона весна\лето 2017г. и подаривших г. Пятигорску незабываемый праздник моды.

Организатор Северо-Кавказской Недели Моды - группа компаний –Kavkaz Fashion Group Генеральный партнер Северо-Кавказской Недели Моды – Сеть меховых салонов Lama Официальные партнеры: Телеканал Fashion TV, Компания ART-HALL ,Модельное агентство Calista , Бортвое издание Kavkaz Air, Салон красоты Эскаль де Боте Партнеры: Текстильная компания Арт-Тех ,Торговый дом Palazzo, салон оптики Монокль, FX studio, NYX, Академия Стилистов Victory, Лимонады ASCANIA, Алко-Маркет.

Авто-партнер: Ауди-сервис Минеральные Воды Информационные партнеры: Телеканал СИФ-ТНТ, Телеканал Архыз 24, Медиа-холдинг СИМПЭКС Nalchik –today , журнал Fashion Collection , журнал RENAME,журнал PRO кмв , журнал, GLYANETS журнал OWL дети , журнал Milasha ,Журнал Искусство красоты, Журнал Pro fashion ,журнал REPUBLIK, Кавказ Сегодня, Womans dey, Stavropol poisk , RIA kchr, Go26.ru, Дом фотографа

Больше информации о неделе www.ncfw.ru





KSENIA KNYAZEVA

tel: +7 495 649 89 43 / 8 800 775 89 43

showroom: г.Москва,

м.Перово, 2-й Проезд Перова Поля, д. 5

e-mail: hello@kknnyazeva.ru

web: www.kknnyazeva.ru